

## 제9회 대국민 소비자지향성 개선과제 공모전 개최

- 당신의 아이디어가 대한민국 소비생활을 바꿉니다 -

공정거래위원회(위원장 한기정)와 한국소비자원(원장 윤수현)은 소비생활에서 경험한 불편 사항 등에 대해 소비자의 다양한 의견과 아이디어를 듣고 이를 법·제도 개선에 반영하고자 「제9회 대국민 소비자지향성 개선과제 공모전」을 개최한다.

### <제9회 대국민 소비자지향성 개선과제 공모전 개요>

- 접수기간 : 2025. 2. 24. ~ 2025. 5. 31.
- 공모주제 : 소비자지향적 개선이 필요한 법령 및 제도의 개선방안
- 접수방법 : 온라인 접수(한국소비자원 공모전 누리집 (<https://kca.contestweb.net/kcacoa>))
- 시상내역 :

상훈	시상 내용	명(팀)
공정거래위원장상	대 상	상장 및 상금 150만원
	최우수상	상장 및 상금 100만원
한국소비자원장상	우 수 상	상장 및 상금 50만원
	장 려 상	상장 및 상금 30만원

이번 공모전은 2월 24일부터 5월 31일까지 진행되며, 소비자의 권익을 저해하는 법령 및 제도를 소비자 지향적으로 개선하기 위한 아이디어를 개인 또는 팀(5명 이내) 단위로 누구나 제안할 수 있다. 한국소비자원 공모전 누리집 (<https://kca.contestweb.net/kcacoa>)을 통해 응모신청서 및 과제제안서를 제출할 수 있으며 심사결과는 9월 중 발표할 예정이다.

선정되는 수상자에게는 공정거래위원장 또는 한국소비자원장 상장과 함께 소정의 상금이 수여된다.

작년에 개최된 제8회 소비자지향성 개선과제 공모전 수상작 중 ‘연소형 방향제(인센스)의 환기 의무 필수 주의사항 표시 제언’ 과제 등 3건은 2024년 소비자정책위원회(위원장: 국무총리)의 의결을 거쳐 각 소관 부처에 관련 법령이나 제도를 개선하도록 권고되었다.

### [ '24년 소비자정책위원회 소비자지향적 제도 개선 권고 중 제8회 공모전 활용 사례 ]

구분	공모전 제언 과제	개선 권고 내용	권고부처
우수상	연소형 방향제(인센스)의 환기 의무 필수 주의사항 표시 제언	안전확인대상생활화학제품별 사용상 주의사항 문구 구분에 환기와 관련된 문구를 표시하도록 개선	환경부
장려상	동물병원 진료비 게시 방법 개선	동물병원 진료비를 오프라인 이외 온라인에도 게시하도록 개선	농림축산식품부
장려상	익스트림 스포츠, 번지 점프에 대한 안전보장	번지점프, 집라인 등 육상레저시설 관련 안전 법령 마련	문화체육관광부


이번 공모전을 통해 선정되는 아이디어는 소비자의 권익증진을 위한 제도 개선에 적극 활용할 예정이며, 공모전과 관련한 자세한 사항은 오는 24일부터 한국소비자원 누리집 공지사항([www.kca.go.kr](http://www.kca.go.kr))에서 확인할 수 있다.


### <붙임> 제9회 소비자지향성 개선과제 공모전 포스터

담당 부서	공정거래위원회 소비자정책국 소비자정책총괄과	책임자	과 장	박종배 (044-200-4405)
		담당자	사무관	주진아 (044-200-4411)
	한국소비자원 정책연구실 소비자지향성개선팀	책임자	팀 장	이승진 (043-880-5901)
		담당자	책임연구원	임종천 (043-880-5903)

< 붙임 > 제9회 소비자지향성 개선과제 공모전 포스터

당신의 아이디어가  
대한민국 소비자생활을 바꿉니다!





## 제 9 회 소비자지향성 개선과제 공모전

**접수기간 : 2025. 2. 24. ~ 2025. 5. 31.**

소비자의 권리나 이익을 제한하는 법령 및 제도를  
소비자입장에서 개선하기 위한 참신한 아이디어를 공모합니다.

### 모집요강

- 공모주제 소비자지향성 개선이 필요한 법령 및 제도의 개선방안

법·제도 미비로 인하여 소비자생활에서 느낀 불편한 점을 표현해주세요!  
예) '연수머'제품 관련 규제 강화 및 법률 개선, '슈링크플레이스' 관련 표시제도 개선

- 응모자격 제한 없음
- 응모형태 개인 또는 팀(대표자 포함 5인 이내)
- 방 법 온라인 접수(한국소비자원 누리집 <https://www.kca.go.kr>)
- 문 의 070-5020-0336  
[kcacoa@kca.go.kr](mailto:kcacoa@kca.go.kr)(소비자지향성개선팀)
- 유의사항
  - 이미 다른 행정기관에서 포상 등을 받거나 표절이 확인될 경우 모든 민청사상 책임은 참가자 본인에게 있으며 입상이 취소되고 상금이 환수조치 됨
  - 1인(팀) 당 제출할 수 있는 과제 수에는 제한이 없으나, 동일인(팀)의 다수 과제가 수상 범위에 포함될 경우 최고 등수 과제에 대해서만 시상함
  - 공모주제 및 형식에 적합하지 않은 경우 심사에서 제외될 수 있음
  - 주최 측은 비영리·공익적 목적으로 입상작을 발표일로부터 5년간 복제·전송·배포할 수 있고, 입상자의 별도의 합의를 통한 이용허락을 얻어 2차적 저작물을 작성할 수 있음
  - 팀 참가의 경우 상금은 대표 1인에게 지급되며, 상금 수상에 따른 제세공과금은 수상자(팀)가 부담

### 심사 및 시상

- 심사일정

심사 기간	2025년 6월 ~ 8월 예정
최종결과 발표	2025년 9월 예정(개별통지 및 공지 예정)

※ 일정은 내부세화에 따라 변동될 수 있음
- 심사기준

**1차 심사기준**

주제적합성, 참신성(아이디어성) 등

  - 2차 심사대상은 1차 심사결과 상위 48건의 과제 (최종 수상자의 3배수)



**2차 심사기준**

실현가능성, 효과성, 구체성 등

  - 1차 심사 통과 과제만 2차 심사의 대상이 됨
  - 1차 심사점수는 2차 심사점수에 합산되지 않음
- 시상내역

상격	명(팀)	시상내용
대 상 (공정거래위원장상)	1명(팀)	상장 수여 및 상금 150만원
최우수상(공정거래위원장상)	2명(팀)	상장 수여 및 상금 100만원
우수상(한국소비자원장상)	5명(팀)	상장 수여 및 상금 50만원
장려상(한국소비자원장상)	8명(팀)	상장 수여 및 상금 30만원

※ 응모자(팀) 선착순 100명 은누리상품권 제공 예정(1팀 1루분)


공정거래위원회

한국소비자원