

보도시점 2025. 2. 28.(금) 10:00 / 배포 2025. 2. 28.(금) 08:30

## 소비자중심경영(CCM) 인증제도 운영·심사 규정 개정(안) 행정예고

- 불복절차 신설, 인증보류 근거 마련 등으로 신청기업의 부담을 완화 -

공정거래위원회(위원장 한기정, 이하 ‘공정위’)는 「소비자중심경영(CCM) 인증제도 운영·심사에 관한 규정」(이하 ‘CCM 고시’) 개정안을 마련하여 2월 28일부터 3월 20일까지 행정예고한다.

소비자중심경영(Consumer Centered Management)이란 기업의 모든 경영 활동이 소비자를 중심으로 이루어지는 것을 말한다. 2025년 1월 1일 기준 총 236개의 기업이 공정위로부터 CCM 인증을 받고 있으며, CCM 고시는 소비자기본법에 근거하여 소비자중심경영 인증을 받으려는 사업자가 갖추어야 하는 인증기준 등을 정하고 있다.

이번 CCM 고시 개정에는 ▲인증 탈락 기업의 이의신청 절차 신설, ▲인증 보류의 근거 마련, ▲심사항목 구체화 및 정비 등의 내용이 포함되었다.

먼저, 인증심사 결과 부적합 판정을 받은 기업이 이의를 제기할 수 있는 절차가 마련되었다. 기존에는 이의신청 절차가 없어 기업들이 심사결과에 불만이 있더라도 그냥 수용할 수밖에 없었다. 이번 개정으로 심사결과에 대한 공정성과 이해관계자의 수용도가 높아질 것으로 기대된다.

다음으로, 인증 신청기업이 소비자 관련 법령 위반\* 혐의로 공정위의 시정 조치 의결을 앞두고 있는 경우 등 인증 여부를 즉시 결정하기 곤란한 사유가 있으면 인증 여부의 판정을 일시 보류할 수 있도록 하였다. 기존에는 이와 같은 경우 부적합 판정을 내릴 수밖에 없었다. 이번 개정안은 인증 여부의 판단을 일시 유보하도록 하고 해당 사유가 해소되면(예: 공정위의 무혐의 결정 등) 즉시 인증서를 발급할 수 있도록 함으로써 기업의 인증심사 절차에 따른 부담을 덜어주고자 한 것이다.

\* 공정위의 시정조치를 받는 경우 인증 취소사유에 해당(소비자기본법 시행령 제11조의7)

또한, 심사기준과 관련해서는, 그간에 제기된 이해관계자 등의 의견을 반영하여 불필요한 일부 항목을 삭제하고 모호한 표현을 구체화하는 한편, 심사항목의 배열 및 배점을 조정하는 내용이 포함되었다. 그 밖에도 심사위원 자격기준을 완화하고 재평가 사유를 일부 삭제하는 내용도 포함되었다.

이번 CCM 고시 개정은 인증을 받기 위해 준비하는 기업들이 소비자중심 경영을 실천하기 위해 더 중요하고 필수적인 부분에 집중할 수 있게 함으로써, 소비자중심경영의 확산에 기여할 것으로 기대된다.

공정위는 행정예고 기간 동안 이해관계자 등의 의견을 충분히 수렴한 후 개정안의 내용을 확정할 예정이다.

#### ※ 행정예고안에 대한 의견 제출 방법

▶ 이 개정안에 의견이 있는 개인이나 단체는 2025년 3월 20일까지 ①예고사항에 대한 의견 (찬성·반대·수정 의견과 그 이유), ②성명(단체의 경우 단체명과 대표자명), 주소, 전화번호 등을 기재한 의견서를 우편, 전자우편 또는 팩스로 제출해 주시기 바랍니다.

\* 우편: 세종특별자치시 다솜3로 95, 공정거래위원회 소비자정책총괄과(우: 30108)

\* 팩스/전자우편: 044-200-4464 / poiiuuy@korea.kr

[붙임] 소비자중심경영(CCM) 인증제도 운영·심사에 관한 규정 개정(안) 신·구조문 대비표

[별첨 1] 소비자중심경영(CCM) 인증제도 심사기준[별표 5] 신·구대비표

[별첨 2] 소비자중심경영(CCM) 인증제도 운영·심사에 관한 규정 개정(안) 전문

담당 부서	소비자정책국	책임자	과 장	박종배 (044-200-4405)
	소비자정책총괄과	담당자	조사관	손희완 (044-200-4415)



더 아픈 환자께 양보해 주셔서 감사합니다  
**가벼운 증상은 동네 병·의원으로**



소비자중심경영(CCM) 인증제도 운영·심사에 관한 규정  
개정(안) 신·구조문 대비표

현행	개정안
제6조(심사위원의 위촉) 인증기관은 다음 각 호 중 하나에 해당하는 자를 심사위원으로 위촉한다. 1. (생략) 2. 소비자단체의 임원 또는 상근직원으로 <u>20년</u> 이상 근무한 자 3. 사업자단체의 임원 또는 상근직원으로 <u>20년</u> 이상 근무한 자 4. ~ 6. (생략)	제6조(심사위원의 위촉) ----- ----- ----- 1. (현행과 같음) 2. ----- ----- <u>10년</u> ----- 3. ----- ----- <u>10년</u> ----- 4. ~ 6. (현행과 같음)
제8조(인증신청) ① (생략) ② <삭제> ③ <u>인증기관은 심사를 신청한 기업등에 대하여 심사대상 여부를 검토하여 그 결과를 통보한다.</u> ④ ~ ⑤ (생략)	제8조(인증신청) ① (현행과 같음) ② <삭제> ③ <삭제>  ④ ~ ⑤ (현행과 같음)
제13조(인증심의위원회) ① ~ ③ (생략) ③ 인증심의위원회의 장(이하 ‘위원장’이라 한다)은 인증기관의 임원으로 하며, 위원은 공정거래위원회의 담당 과장과 인증기관의 담당 부서장, <u>평가위원</u> 중 4인 이내로 인증기관이 선임하고, 간사는 인증기관의 담당 팀장으로 한다. ④ 인증심의위원회는 다음 각 호의 사항을 심의·의결한다.	제13조(인증심의위원회) ① ~ ③ (현행과 같음) ③ ----- ----- ----- ----- <u>심사위원</u> ----- ----- ----- ----- ----- ④ ----- -----

1. 제12조의 인증기준 적합 여부  
<신설>

2. 기타 공정거래위원회 또는 인증기관이 부의하는 사항

⑤ ~ ⑥ (생략)

<신설>

<신설>

1. -----

2. 인증심사 결과에 대한 기업등의 이의신청 수용 여부

3. -----  
-----

⑤ ~ ⑥ (생략)

⑦ 공정거래위원회는 제4항 제1호의 심의 결과에 따른 심사 결과를 기업등에게 통보하여야 하며, 제4항 제1호를 부적합으로 의결한 기업등에게는 소비자중심경영 인증심사 결과 부적합 사유 통보서(별지 제5호 서식)를 첨부하여야 한다.

제13조의1(이의신청) ① 제12조에 따른 심사 결과에 대하여 이의가 있는 기업등은 심사 결과를 통보 받은 날로부터 10일 이내에 1회에 한하여 이의를 신청할 수 있다.

② 제1항에 따라 이의신청을 하는 기업등은 이의 신청서(별지 제6호 서식)에 심사 결과 통보서 사본을 첨부하여 인증기관에게 제출하여야 하며, 이의신청 접수일부터 공정거래위원회의 결과 통보가 있기 전까지는 제13조에 따른 심사 결과의 적용을 유예한다.

③ 인증기관은 이의신청 접수일로부터 10일 이내에 인증심의위원회를 개최하여야 하며, 인증심의위원회에 관한 사항은 제12조를 준용한다.

<신설>

④ 이의신청에 대한 심의 결과는 수용 또는 불수용으로 결정한다.

⑤ 인증기관은 심의 결과를 공정거래위원회에 보고하고, 공정거래위원회는 이의신청 기업등에게 제1항에 따른 이의신청 결과를 통보하여야 한다

⑥ 심의 결과 수용으로 결정한 경우 기업등의 인증유효기간은 다음 각 호와 같다.

1. 신규평가인 경우 인증유효기간은 동일한 시기에 심사를 신청하여 인증을 받은 기업등의 인증유효기간과 동일하게 기산한다.

2. 재평가인 경우 인증유효기간은 기존 인증만료일 다음날부터 기산한다.

제13조의2(인증보류) ① 신규인증 신청 기업 등이 인증 취소사유에 해당하는 법규 위반 혐의로 공정거래위원회에 안건이 상정되어 있는 등 인증여부를 결정하기 곤란한 사유가 있는 경우에는 해당사유가 해소될 때까지 인증 부여를 보류할 수 있다.

② 제1항의 인증보류 여부는 인증심의위원회의 심의·의결을 통하여 결정한다.

③ 인증을 보류한 후 인증보류사유가 해소된 때에는 지체없이 인증서를 발급하되, 인증유효기간은 동일한 시기에 심사를 신청하여 인증

제14조(인증서의 발급 등) ① 공정  
거래위원회는 제13조 제4항에 따  
라 인증심의위원회에서 적합으로  
의결한 기업등을 인증기업으로  
선정하여 인증서(별지 제1호 서  
식, 국·영문)를 발급한다.

제16조(재평가) ① (생략)  
② 인증기업이 업종변경 또는 법  
인(사업장)의 합병, 영업양도·양수  
등의 변동이 있는 경우에는 3개  
월 이내에 [별표4]의 구비서류를  
첨부하여 인증기관에게 재평가를  
신청하여야 한다. 다만 필요한 경  
우 인증심의위원회의 의결을 거  
쳐 재평가를 생략할 수 있다.

<신설>

③ (생략)

④ 인증기관은 제1항 및 제2항에  
따라 재평가 신청을 받았을 경우  
에 제8조 제3항, 제9조, 제10조,  
제11조, 제13조, 제14조 제1항을  
준용한다.

을 받은 기업등의 인증유효기간과  
동일하게 기산한다.

④ 인증보류 기업 등에게 인증  
취소사유 등이 발생한 경우 인증  
심의위원회를 개최하여 인증여부  
를 심의·의결한다.

제14조(인증서의 발급 등) ① 공정  
거래위원회는 인증심의위원회에  
서 제13조 제4항 제1호를 적합으  
로 의결했거나 제13조 제4항 제2  
호를 수용으로 의결한 기업등을  
인증기업으로 선정하여 인증서(별  
지 제1호 서식, 국·영문)를 발급  
한다.

제16조(재평가) ① (현행과 같음)  
② 인증기업이 인증기업으로 선  
정될 당시의 경영여건 중 다음  
각 호의 어느 하나에 해당하는  
중요한 사항이 변경된 경우에는  
3개월 이내에 [별표4]의 구비서류  
를 첨부하여 인증기관에게 재평  
가를 신청하여야 한다. 다만 필요  
한 경우 인증심의위원회의 의결  
을 거쳐 재평가를 생략할 수 있  
다.

1. 법인 분할

2. 법인 합병

③ (현행과 같음)

④ -----

--- 제9조, 제10조, 제11조, 제13  
조, 제14조 제1항을 준용한다.