

보도시점 2025.3.4.(화) 10:00 / 배포 2025.3.4.(화) 08:30

모바일상품권 수수료 낮추고 정산주기 단축한다 조기에 신청할수록 가맹점주 혜택도 빨라져

- 가맹본부 신청받아 3월 19일부터 이행 시작

지난해 12월 「모바일상품권 민관협의체」(이하 ‘민관협의체’)에서 발표한 상생방안의 이행 준비가 마무리되어 조만간 시행된다.

수수료 관련 상생방안의 실행을 위해서는 카카오프랜차이즈·발행사·가맹본부 간 3자 계약이 필요하다. 이에 공정거래위원회(위원장 한기정)는 한국프랜차이즈산업 협회와 함께 2025년 3월 4일부터 상생방안에 참여할 가맹본부들의 신청을 접수*한다고 밝혔다. 민관협의체는 오는 3월 19일부터 참여를 신청한 가맹 브랜드들을 대상으로 상생방안을 시행할 예정이다.

* 상생방안은 카카오프랜차이즈·발행사 및 한국프랜차이즈협회, 전국가맹점주협의회가 참여해 마련했으며, 상생방안 실행을 위해서는 개별 가맹본부의 참여도 필요함

모바일상품권 상생방안은 가맹점주의 부담 완화를 위해 수수료를 낮추고 정산주기는 단축하는 것이 핵심이다. 이를 위해 모바일상품권 유통사인 카카오는 ‘카카오톡 선물하기’에 최대 14%까지 적용되던 기존 수수료율을 8% 이하로 낮추고, 일정 요건을 갖춘 경우에는 우대수수료도 적용한다. 아울러 모바일 상품권 발행사들은 약 2개월 소요되던 정산주기를 약 1개월로 단축한다.

※ 민관협의체 발표 상생방안 세부 내용은 2024. 12. 26.일자 보도참고자료, “모바일상품권 민관협의체, 소상공인 수수료 부담 낮추고 정산주기도 단축한다” 참고

가맹본부들이 빠르게 참여를 신청할수록 가맹점주가 혜택을 받을 수 있는 시점이 당겨지는 만큼, 가맹본부들의 빠른 상생방안 참여 신청이 권장된다.

1. 수수료 인하 신청 요건

수수료 인하 신청 대상 가맹본부는 ▲수수료 인하 대상과 ▲우대수수료 대상으로 구분된다.

먼저, ▲수수료 인하의 경우, ‘카카오톡 선물하기’에서 8%를 넘는 수수료*를 적용받고 있는 가맹본부가 신청대상이다. 단, 8%로 수수료를 인하 받기 위해서는 신청 가맹본부가 카카오가 낮추기로 한 수수료 인하분을 모두 가맹점주에게 귀속되도록 한다는 점에 동의하여야 한다. 이는 영세 가맹점주들의 부담을 덜고자 하는 상생방안의 취지를 고려하여, 수수료 인하 효과가 가맹본부가 아닌 가맹점주에게 온전히 전달되도록 하기 위함이다.

* 단, 8% 수수료는 발행사 수수료를 제하고 카카오가 수취하는 순수수수료 기준(이하 우대수수료도 동일)

한편, 가맹본부가 수수료를 50% 이상 분담하고 카카오가 8%로 수수료를 인하한 이후에도 가맹점이 부담하는 수수료가 3%를 초과하는 경우, 추가로 ▲우대수수료의 신청도 가능하다. 이 경우, 가맹본부와 카카오가 분담*하여 가맹점주의 수수료를 3%로 낮출 수 있다.

* (예) 8% 수수료를 가맹본부가 4%, 가맹점주가 4%씩 분담하고 있을 경우, 가맹점주 수수료율을 3%로 낮추고, 1%p의 수수료 인하분은 카카오와 가맹본부가 0.5%p 씩 분담

위 조건을 만족하는 가맹본부는 카카오-가맹본부-모바일상품권 발행사 간 3자 계약과 함께 ‘카카오톡 선물하기’ 모바일상품권 재등록을 거쳐 수수료 인하 및 우대수수료를 적용받게 된다.

카카오는 수수료 인하와 우대수수료 모두 적용대상이 되는 가맹브랜드가 2월 말 기준 298개*, 우대수수료만 적용대상이 되는 가맹브랜드가 57개라고 밝혔다. 카카오·담당 발행사는 이들 가맹본부에 수수료 인하 및 우대수수료 적용 신청 대상이라는 점을 개별적으로 통지할 예정이다.

* 수수료 인하 적용 가맹본부는 우대수수료도 신청할 수 있음

2. 정산주기 단축 신청 요건

정산주기 단축 상생방안은 기존에 월 1회, 약 2개월 가량 걸리던 정산주기를 월 2회, 약 1개월으로 단축하는 것을 골자로 한다.

▲모바일상품권 발행 4개 사(11번가, 즐거운, 쿠팡마켓팅, KT알파)를 이용하며, ▲기존 정산주기가 월 2회 미만인 가맹본부는 정산주기 단축을 신청할 수 있다.

※ 위 4개 사 이외에도 발행사인 섹타나인은 그룹사인 SPC 소속 2개 가맹브랜드(파스쿠찌, 잠바주스)의 정산주기를 기존 30일에서 10일로 단축할 예정임

정산주기 단축 상생방안 신청 대상인 가맹본부는 2월 말 기준 총 257개이며, 대상 가맹본부는 담당 발행사가 개별적으로 통지할 예정이다.

3. 신청 방법

상생방안 참여 신청은 1차(3.4.~3.14.) 및 2차(3.17.~3.31.)에 나누어 진행되며, 이후에는 상시 접수로 전환된다. 접수 시점에 따라 적용 시점이 달라지고, 적용 시점 이전으로 소급 적용되지 않는 만큼 빠른 신청이 유리하다.

접수를 원하는 가맹본부는 신청서를 작성하여 한국프랜차이즈산업협회 및 공정거래위원회에 이메일 등 온라인으로 신청할 수 있다. 신청서 양식 및 보다 자세한 신청방법은 공정거래위원회 및 한국프랜차이즈산업협회 누리집*에서 확인할 수 있다.

* 공정거래위원회 누리집(<https://www.ftc.go.kr>) > 소식·뉴스 > 공정위 소식 > 공지·공고
한국프랜차이즈산업협회 누리집(<http://www.ikfa.or.kr>) > 알림 > 공지사항

접수기간	접수처	신청 대상	연락처
1차: 3.4.~3.14. 2차: 3.17.~3.31. 상시: 4.1.~	한국프랜차이즈 산업협회	동 협회 회원사	전화: 070-7919-4147 이메일: fore9050@kifa.or.kr
	공정거래위원회	비회원사	전화: 044-200-4994 이메일: jungwon1@korea.kr

4. 의의 및 향후 계획

모바일상품권 상생방안은 가맹본부의 신청 시점에 따라 2025년 3월 19일부터 순차적으로 적용된다. 한편, 카카오는 올해 3월부터 6월까지 시범 시행기간을 거친 후 2025년 7월 1일부터 2028년 6월 30일까지 3년간 상생방안을 시행할 예정이다.

이번 상생방안 시행에 따라 국내 모바일상품권 시장 1위 사업자*인 카카오의 수수료가 완화되고, 주요 발행사들의 정산주기도 단축되어 가맹점주들의 모바일상품권 이용 부담이 개선될 것으로 기대된다.

* 카카오 모바일상품권 거래 규모는 2024년 기준 약 4조원으로 추정됨

향후 모바일상품권 민관협의체는 가맹본부들의 참여를 적극 독려하는 한편, 상생방안이 차질없이 시행될 수 있도록 대응해 나갈 계획이다.

담당 부서	경쟁정책국 플랫폼공정경쟁정책과	책임자	과 장	고인혜	(044-200-4365)
		담당자	사무관	박 찬	(044-200-4366)
	기업협력정책관 가맹거래정책과	책임자	과 장	김대간	(044-200-4990)
		담당자	사무관	한정원	(044-200-4994)

참고1

상생 수수료 인하 약정서

상생 수수료 인하 약정서 (카카오-가맹본부-교환권공급사 간)

주식회사 카카오(이하 "카카오"라 한다)와 주식회사 OOOO(이하 "가맹본부"라 한다)와 주식회사 OOOO(이하 "교환권공급사"라 한다)는 아래와 같이 상생 수수료 인하 약정(이하 "본 약정"이라 한다)을 체결한다.

제1조 (약정의 목적)

본 약정은 가맹브랜드 모바일상품권 상생방안에 따라 가맹점주의 부담을 완화하여 수수료 인하분에 대한 혜택이 가맹점에게 귀속될 수 있도록 협력하고자 함에 그 목적이 있다.

제2조 (약정의 조건)

1. 본 약정은 "카카오"와 "교환권공급사"간 체결한 모바일교환권 판매에 관한 표준거래 계약 상 8%를 초과하는 수수료가 적용되는 가맹본부를 대상으로 한다.
2. "카카오"와 "교환권공급사"는 제1항의 수수료를 8%로 인하함에 합의하고 변경된 수수료는 변경계약을 통하여 본 약정 체결 이후 30일 이내 적용한다.
3. "가맹본부"는 본조 제2항에 따른 수수료 인하분의 혜택이 가맹점주에게 귀속될 수 있도록 한다.
4. 본 약정은 2025.07.01부터 2028.06.30까지 유효하며, 2025.07.01 이전에 체결된 약정도 해당 기간 내 적용된다.

제3조 (상호 의무)

1. 본 약정은 "가맹본부"가 수수료 인하분 혜택 귀속에 대하여 가맹점과 합의한 사실을 기반으로 체결된 것으로 "가맹본부"는 본 약정 제2조 제3항의 의무를 성실히 이행한다.
2. "교환권공급사"는 본 약정에 따른 수수료 인하로 추가 이익을 수취하지 않으며, "가맹본부"가 본 약정 조건에 따른 의무를 이행할 수 있도록 적극적으로 협력한다.
3. "카카오"는 "교환권공급사"를 통해 수수료 인하분이 가맹점에 귀속되었는지 여부를 확인할 수 있으며, "가맹본부"가 본 약정 제2조 제3항의 의무를 이행하지 않았음이 확인되는 경우 "카카오"는 수수료 인하를 철회하고 인하분에 대한 금액을 "가맹본부"에 청구할 수 있다.
4. "가맹본부"는 본조 제3항에 따른 청구가 있는 경우 해당금액을 "카카오"에 즉시 지급하여야 한다.

제4조 {약정의 효력}

본 약정을 증명하기 위하여 3통의 약정서를 작성하고 기명날인하여 각 1부씩 보관하며, 변경 및 수정은 약정 당사자 간 해당 서면에 기명날인함과 동시에 그 효력을 발생한다.

2025년 00월 00일

"카카오"	"가맹본부"	"교환권공급사"
주식회사 카카오	(사업자명)	(사업자명)
제주특별자치도 제주시 첨단로	(주소지)	(주소지)
242, 1층(영평동)		
대표이사 정신아 (인)	대표이사 OOO (인)	대표이사 OOO (인)

우대수수료 적용 약정서

(카카오-가맹본부-교환권공급사 간)

주식회사 카카오(이하 "카카오"라 한다)와 주식회사 OOOO(이하 "가맹본부"라 한다)와 주식회사 OOOO(이하 "교환권공급사"라 한다)는 아래와 같이 우대수수료 적용 약정(이하 "본 약정"이라 한다)을 체결한다.

제1조 (약정의 목적)

본 약정은 가맹브랜드 모바일상품권 상생방안에 따라 가맹점주의 부담을 완화하여 수수료 인하분에 대한 혜택이 가맹점에게 귀속될 수 있도록 협력하고자 함에 그 목적이 있다.

제2조 (약정의 조건)

1. 본 약정은 "카카오"와 "교환권공급사"간 체결한 모바일교환권 판매에 관한 표준거래 계약 상 수수료율이 6%초과, 8% 이하인 "가맹본부" 중 "가맹본부"와 가맹점주 간 계약에서 "가맹본부"의 부담율이 50% 이상이고, 가맹점주의 부담 수수료가 3%를 초과하는 경우를 대상으로 한다.
2. "카카오"와 "가맹본부"는 비용 분담을 통해 "카카오"와 "교환권공급사"간 수수료를 인하하고 가맹점주의 부담 수수료가 3%가 될 수 있도록 한다. 단, "카카오"는 "가맹본부"와의 비용 분담에 있어 50% 이상을 분담한다.
3. 본조 제2항에 따라 인하된 수수료는 "카카오"와 "교환권공급사"간 변경계약을 통하여 본 약정 체결 이후 30일 이내 적용한다.
4. "가맹본부"는 본조 제2항에 따른 수수료 인하분 혜택이 가맹점주에게 귀속될 수 있도록 한다.
5. 본 약정은 2025.07.01부터 2028.06.30까지 유효하며, 2025.07.01 이전에 체결된 약정도 해당 기간 내 적용된다.

제3조 (상호 의무)

1. 본 약정은 "가맹본부"가 수수료 인하분 혜택 귀속에 대하여 가맹점과 합의한 사실을 기반으로 체결된 것으로 "가맹본부"는 본 약정 제2조 제2항 및 제4항의 의무를 성실히 이행한다.
2. "교환권공급사"는 본 약정에 따른 수수료 인하로 추가 이익을 수취하지 않으며, "가맹본부"가 본 약정 조건에 따른 의무를 이행할 수 있도록 적극적으로 협력한다.
3. "카카오"는 "교환권공급사"를 통해 수수료 인하분이 가맹점에 귀속되었는지 여부를 확인할 수 있으며 "가맹본부"가 본 약정 제2조 제1항의 조건을 충족하지 않았음에도 본 약정을 체결하였거나, 본 약정 제2조 제2항 및 제4항의 의무를 이행하지 않았음이 확인되는 경우 "카카오"는 수수료 인하를 철회하고 인하분에 대한 금액을 "가맹본부"에 청구할 수 있다.
4. "가맹본부"는 본조 제3항에 따른 청구가 있는 경우 해당금액을 "카카오"에 즉시 지급하여야 한다.

제4조 {약정의 효력}

본 약정을 증명하기 위하여 3통의 약정서를 작성하고 기명날인하여 각 1부씩 보관하며, 변경 및 수정은 약정 당사자 간 해당 서면에 기명날인함과 동시에 그 효력을 발생한다.

2025년 00월 00일

"카카오"

"가맹본부"

"교환권공급사"

주식회사 카카오

(사업자명)

(사업자명)

제주특별자치도 제주시 첨단로
242, 1층(영평동)

(주소지)

(주소지)

대표이사 정신아 (인)

대표이사 OOO (인)

대표이사 OOO (인)