

모바일상품권 민관협의체 상생방안 참여 신청 접수 공고

모바일상품권 민관협의체*는 가맹점주들의 모바일상품권 이용 부담을 덜고 애로를 해소하고자 다음과 같은 상생방안을 마련하였습니다. 이에 참여하고자 하는 가맹본부들의 신청을 접수하오니 많은 관심과 적극적인 참여를 바랍니다.

* (모바일상품권 유통·발행사) 카카오, 11번가, 즐거운, 쿠프마케팅, KT알파, 섹타나인 (협회·단체) 전국가맹점주협의회, 한국프랜차이즈산업협회 (정부) 공정거래위원회·중소벤처기업부·금융위원회

1. 상생방안 주요 내용

가. 수수료 인하

수수료 인하를 통해 '카카오 선물하기' 모바일상품권 수수료를 기존 최대 14%에서 8%로 낮춥니다.

나. 우대수수료율

우대수수료율 적용을 통해 '카카오 선물하기' 모바일상품권 수수료를 가맹점주가 3.0%를 초과하여 내고 있는 경우 3.0%까지 인하합니다.

※ 수수료 인하우대수수료율은 카카오가 수취하는 수수료율을 기준으로 하며 발행사(쿠폰사)가 수취하는 수수료를 포함하지 않으므로 실제 가맹브랜드가 부담하는 수수료율이 8%가 넘더라도 적용대상이 되지 않거나, 가맹점주가 최종적으로 부담하는 수수료율이 3%를 넘을 수 있습니다.

다. 정산주기 단축

모바일상품권 발행사(쿠폰사)가 정산하는 주기를 월 1회, 약 60일에서 월 2회, 약 30일로 단축합니다.

2. 상생방안 참여 조건

가. 수수료 인하(다음 조건을 모두 만족)

- 1) 카카오 수취 기준 수수료율이 8% 이상인 가맹본부(카카오·발행사로부터 별도의 안내문을 받은 경우 해당)
- 2) 수수료 인하분을 모두 가맹점주에 귀속되도록 하는데 동의하는 가맹본부*

* 상세 내용은 [붙임 2] 약정서 참고

나. 우대수수료율(다음 조건을 **모두** 만족)

- 1) 카카오 수취 기준 수수료율이 6% 초과, 8% 이하인 가맹본부*(카카오 발행사로부터 별도의 안내문을 받은 경우 해당)

* 수수료를 인하받는 경우, 수수료가 8%가 되므로 자동으로 적용대상에 해당

- 2) 모바일상품권 수수료를 분담하고 있는 비율이 이미 50% 이상이거나, 상생 방안 적용을 받기 위해 변경할 의향이 있는 가맹본부*

* 상세 내용은 [붙임 3] 약정서 참고

- 3) 아래 표에 따른 분담방안에 참여할 의향이 있는 가맹본부

카카오 현행 입점수수료	본부 수수료 50% 분담	점주 수수료 50% 분담	카카오 분담수수료	본부 분담 수수료	인하 후 본부 수수료	인하 후 점주 수수료	우대수수료 적용 후 입점 수수료
6.10%	3.05%	3.05%	0.025%	0.025%	3.075%	3.00%	6.075%
6.20%	3.10%	3.10%	0.05%	0.05%	3.15%	3.00%	6.15%
6.30%	3.15%	3.15%	0.10%	0.05%	3.20%	3.00%	6.20%
6.40%	3.20%	3.20%	0.10%	0.10%	3.30%	3.00%	6.30%
6.50%	3.25%	3.25%	0.15%	0.10%	3.35%	3.00%	6.35%
6.60%	3.30%	3.30%	0.15%	0.15%	3.45%	3.00%	6.45%
6.70%	3.35%	3.35%	0.20%	0.15%	3.50%	3.00%	6.50%
6.80%	3.40%	3.40%	0.20%	0.20%	3.60%	3.00%	6.60%
6.90%	3.45%	3.45%	0.25%	0.20%	3.65%	3.00%	6.65%
7.00%	3.50%	3.50%	0.30%	0.20%	3.70%	3.00%	6.70%
7.10%	3.55%	3.55%	0.30%	0.25%	3.80%	3.00%	6.80%
7.20%	3.60%	3.60%	0.30%	0.30%	3.90%	3.00%	6.90%
7.30%	3.65%	3.65%	0.35%	0.30%	3.95%	3.00%	6.95%
7.40%	3.70%	3.70%	0.35%	0.35%	4.05%	3.00%	7.05%
7.50%	3.75%	3.75%	0.40%	0.35%	4.10%	3.00%	7.10%
7.60%	3.80%	3.80%	0.40%	0.40%	4.20%	3.00%	7.20%
7.70%	3.85%	3.85%	0.45%	0.40%	4.25%	3.00%	7.25%
7.80%	3.90%	3.90%	0.45%	0.45%	4.35%	3.00%	7.35%
7.90%	3.95%	3.95%	0.50%	0.45%	4.40%	3.00%	7.40%
8.00%	4.00%	4.00%	0.50%	0.50%	4.50%	3.00%	7.50%

다. 정산주기 단축(다음 조건을 **모두** 만족)

- 1) 4개 모바일상품권 발행사(11번가, 즐거운, 쿠프마케팅, KT알파) 중 하나를 이용 중인 가맹본부
- 2) 기존 정산주기가 월 2회, 약 30일보다 긴 가맹본부

3. 접수 일시

가. 1차 신청 : 2025년 3월 4일 ~ 3월 14일

나. 2차 신청 : 2025년 3월 17일 ~ 3월 31일

다. 상시 접수 : 2025년 4월 1일~

※ 1·2차 및 상시 신청 접수 시점에 따라 상생방안을 적용받는 시기가 달라질 수 있고, 상생방안은 소급적용되지 않는 점을 참고하여 주시기 바랍니다.

4. 상생방안 적용 시점(소급적용 불가)

가. 1차 신청 시기 접수 시

1) 수수료 인하 및 우대수수료율 : 4월 19일 이전

2) 정산주기 단축 : 5월 19일 이전

나. 2차 신청 시기 접수 시

1) 수수료 인하 및 우대수수료율 : 4월 30일 이전

2) 정산주기 단축 : 5월 31일 이전

다. 상시 접수 시

1) 수수료 인하 및 우대수수료율 : 신청 후 약 1개월 이내

2) 정산주기 단축 : 신청 후 약 2개월 이내

5. 제출 서류

가. 공통 : [붙임1] 가맹브랜드 모바일상품권 상생방안 참여 신청서*

* 작성 · 날인하여 스캔 후 PDF 파일을 송부

나. 수수료 인하 : 수수료 인하 적용대상 가맹본부 안내문

다. 우대수수료율 : 우대수수료율 적용대상 가맹본부 안내문

라. 정산주기 단축 : 정산주기 단축 대상 안내문·메일

6. 접수처 및 문의

가. 서류 접수처

- 1) 한국프랜차이즈산업협회 회원사인 경우 : 한국프랜차이즈산업협회

담당부서	담당자		
	성함	전화번호	이메일
정책홍보팀	송영민	070-7919-4147	fore9050@kifa.or.kr

- 2) 한국프랜차이즈산업협회 비회원사인 경우 : 공정거래위원회

담당부서	담당자		
	성함	전화번호	이메일
가맹거래정책과	한정원	044-200-4994	jungwon1@korea.kr

나. 상생방안 관련 상담·문의처

- 1) 수수료 인하 및 우대수수료를 관련 : 카카오

담당부서	담당자		
	성함	전화번호	이메일
카카오커머스	김은기	02-6718-1709	merlin.madmax@kakaocorp.com

- 2) 정산주기 단축 관련 : 각 발행사

- 11번가

담당부서	담당자		
	성함	전화번호	이메일
E쿠폰팀	석철현	(비공개 요청)	ppo6143@sk.com
	최장혁		cp.jhchoi@sk.com
	신현선		shinhs@sk.com

- 즐거운

담당부서	담당자		
	성함	전화번호	이메일
브랜드사업1팀	정영섭	02-6949-5449	supggoon@zlgoon.co.kr
브랜드사업2팀	이민희	02-6949-5905	mini@zlgoon.co.kr
브랜드사업3팀	김하늘	02-6949-5421	sky1912@zlgoon.co.kr

- 쿠팡마케팅

담당부서	담당자		
	성함	전화번호	이메일
제휴마케팅본부	박종삼	070-4020-5281	luckpjs@coopnc.com
	이정우	070-7512-1222	jungwoo0228@coopnc.com
	이선경	070-7512-1217	sunkyoung@coopnc.com

- KT알파

담당부서	담당자		
	성함	전화번호	이메일
G커머스 상품개발팀	임혈	02-2189-7061	hyeol.lim@kt.com
	김수연	02-2189-7070	sysy.kim@kt.com
	최지천	02-2189-5672	jichon.choi@kt.com

가맹브랜드 모바일상품권 상생방안 참여 신청서

사업자명			
참여 가맹브랜드명		담당 발행사명	
담당자 연락처	성함		부서
	연락처	phone.	email.
신청 조건	수수료 인하	1) 카카오 수취 기준 수수료율이 8% 초과인 가맹본부 ※ 카카오·발행사로부터 별도의 안내문을 수령한 가맹본부 2) 수수료 인하분을 모두 가맹점주에 귀속되도록 하는데 동의하는 가맹본부	
	우대수수료	1) 카카오 수취 기준 수수료율이 6% 초과, 8% 이하인 가맹본부 ※ 카카오·발행사로부터 별도의 안내문을 수령한 가맹본부 2) 모바일상품권 수수료를 부담하고 있는 비율이 이미 50% 이상이거나, 상생방안 적용을 받기 위해 변경할 의향이 있는 가맹본부 3) 0.025~0.5%p의 추가 수수료 부담 의사가 있는 가맹본부	
	정산주기 단축	1) 4개 모바일상품권 발행사(11번가·즐거움·쿠프·마케팅·KT알파)를 이용하는 가맹본부 2) 기존 정산주기가 월 2회, 약 30일보다 긴 가맹본부	
신청 항목	<input type="checkbox"/> 수수료 인하 <input type="checkbox"/> 우대수수료 <input type="checkbox"/> 정산주기 단축 ※ 신청하고자 하는 란에 <input checked="" type="checkbox"/> 표시, 다중 선택 가능 수수료 인하·우대수수료 <input checked="" type="checkbox"/> 시 적용대상 안내문 첨부		
현행 가맹본부 분담률		참여 후 가맹본부 분담률(예정)	
<p>가맹점에 상생방안의 혜택이 온전히 귀속되도록 하는 모바일상품권 상생방안의 취지와 참여 조건을 충분히 이해하였으며, 이에 상생방안 참여를 신청합니다.</p> <p style="text-align: center;">2025년 월 일</p> <p style="text-align: center;">사업자명 대표 (인)</p>			
별첨 : 수수료 인하·우대수수료 적용대상 안내문(해당란 <input checked="" type="checkbox"/> 시)			

가맹브랜드 모바일상품권 상생방안 참여 신청서(작성례)

사업자명	(주)가나다라			
참여 가맹브랜드명	가나다라 치킨	담당 발행사명	(주)즐거운	
담당자 연락처	성함	홍길동	부서	대외협력팀
	연락처	phone. 010-1234-5678 email. abc@abcd.com		
신청 조건	수수료 인하	1) 카카오 수취 기준 수수료가 8% 초과인 가맹본부 ※ 카카오·발행사로부터 별도의 안내문을 수령한 가맹본부 2) 수수료 인하분을 모두 가맹점주에 귀속되도록 하는데 동의하는 가맹본부		
	우대수수료	1) 카카오 수취 기준 수수료가 6% 초과, 8% 이하인 가맹본부 ※ 카카오·발행사로부터 별도의 안내문을 수령한 가맹본부 2) 모바일상품권 수수료를 부담하고 있는 비율이 이미 50% 이상이거나, 상생방안 적용을 받기 위해 변경할 의향이 있는 가맹본부 3) 0.025~0.5%p의 추가 수수료 부담 의사가 있는 가맹본부		
	정산주기 단축	1) 4개 모바일상품권 발행사(11번가·즐거운·쿠팡·마켓팅·KT알파)를 이용하는 가맹본부 2) 기존 정산주기가 월 2회, 약 30일보다 긴 가맹본부		
신청 항목	<input checked="" type="checkbox"/> 수수료 인하 <input checked="" type="checkbox"/> 우대수수료 <input checked="" type="checkbox"/> 정산주기 단축 ※ 신청하고자 하는 란에 <input checked="" type="checkbox"/> 표시, 다중 선택 가능 수수료 인하 · 우대수수료 <input checked="" type="checkbox"/> 시 적용대상 안내문 첨부			
현행 가맹본부 분담률	0%	참여 후 가맹본부 분담률(예정)	50%	
<p style="text-align: center;">가맹점에 상생방안의 혜택이 온전히 귀속되도록 하는 모바일상품권 상생방안의 취지와 참여 조건을 충분히 이해하였으며, 이에 상생방안 참여를 신청합니다.</p> <p style="text-align: center;">2025년 3월 15일</p> <p style="text-align: center;">사업자명 (주)가나다라 대표 김철수 (인)</p>				
별첨 : 수수료 인하·우대수수료 적용대상 안내문(해당란 <input checked="" type="checkbox"/> 시)				

상생 수수료 인하 약정서
(카카오-가맹본부-교환권공급사 간)

주식회사 카카오(이하 "카카오"라 한다)와 주식회사 OOOO(이하 "가맹본부"라 한다)와 주식회사 OOOO(이하 "교환권공급사"라 한다)는 아래와 같이 상생 수수료 인하 약정(이하 "본 약정"이라 한다)을 체결한다.

제1조 (약정의 목적)

본 약정은 가맹브랜드 모바일상품권 상생방안에 따라 가맹점주의 부담을 완화하여 수수료 인하분에 대한 혜택이 가맹점에게 귀속될 수 있도록 협력하고자 함에 그 목적이 있다.

제2조 (약정의 조건)

- 본 약정은 "카카오"와 "교환권공급사"간 체결한 모바일교환권 판매에 관한 표준거래 계약 상 8%를 초과하는 수수료가 적용되는 가맹본부를 대상으로 한다.
- "카카오"와 "교환권공급사"는 제1항의 수수료를 8%로 인하함에 합의하고 변경된 수수료는 변경계약을 통하여 본 약정 체결 이후 30일 이내 적용한다.
- "가맹본부"는 본조 제2항에 따른 수수료 인하분의 혜택이 가맹점주에게 귀속될 수 있도록 한다.
- 본 약정은 2025.07.01부터 2028.06.30까지 유효하며, 2025.07.01 이전에 체결된 약정도 해당 기간 내 적용된다.

제3조 (상호 의무)

- 본 약정은 "가맹본부"가 수수료 인하분 혜택 귀속에 대하여 가맹점과 합의한 사실을 기반으로 체결된 것으로 "가맹본부"는 본 약정 제2조 제3항의 의무를 성실히 이행한다.
- "교환권공급사"는 본 약정에 따른 수수료 인하로 추가 이익을 수취하지 않으며, "가맹본부"가 본 약정 조건에 따른 의무를 이행할 수 있도록 적극적으로 협력한다.
- "카카오"는 "교환권공급사"를 통해 수수료 인하분이 가맹점에 귀속되었는지 여부를 확인할 수 있으며, "가맹본부"가 본 약정 제2조 제3항의 의무를 이행하지 않았음이 확인되는 경우 "카카오"는 수수료 인하를 철회하고 인하분에 대한 금액을 "가맹본부"에 청구할 수 있다.
- "가맹본부"는 본조 제3항에 따른 청구가 있는 경우 해당금액을 "카카오"에 즉시 지급하여야 한다.

제4조 {약정의 효력}

본 약정을 증명하기 위하여 3통의 약정서를 작성하고 기명날인하여 각 1부씩 보관하며, 변경 및 수정은 약정 당사자 간 해당 서면에 기명날인함과 동시에 그 효력을 발생한다.

2025년 00월 00일

"카카오"

"가맹본부"

"교환권공급사"

주식회사 카카오

(사업자명)

(사업자명)

제주특별자치도 제주시
첨단로 242, 1층(영평동)

(주소지)

(주소지)

대표이사 정신아 (인)

대표이사 OOO (인)

대표이사 OOO (인)

우대수수료 적용 약정서

(카카오-가맹본부-교환권공급사 간)

주식회사 카카오(이하 "카카오"라 한다)와 주식회사 OOOO(이하 "가맹본부"라 한다)와 주식회사 OOOO(이하 "교환권공급사"라 한다)는 아래와 같이 우대수수료 적용 약정(이하 "본 약정"이라 한다)을 체결한다.

제1조 (약정의 목적)

본 약정은 가맹브랜드 모바일상품권 상생방안에 따라 가맹점주의 부담을 완화하여 수수료 인하분에 대한 혜택이 가맹점에게 귀속될 수 있도록 협력하고자 함에 그 목적이 있다.

제2조 (약정의 조건)

- 본 약정은 "카카오"와 "교환권공급사"간 체결한 모바일교환권 판매에 관한 표준거래 계약 상 수수료율이 6%초과, 8% 이하인 "가맹본부" 중 "가맹본부"와 가맹점주 간 계약에서 "가맹본부"의 부담율이 50% 이상이고, 가맹점주의 부담 수수료가 3%를 초과하는 경우를 대상으로 한다.
- "카카오"와 "가맹본부"는 비용 부담을 통해 "카카오"와 "교환권공급사"간 수수료를 인하하고 가맹점주의 부담 수수료가 3%가 될 수 있도록 한다. 단, "카카오"는 "가맹본부"와의 비용 부담에 있어 50% 이상을 부담한다.
- 본조 제2항에 따라 인화된 수수료는 "카카오"와 "교환권공급사"간 변경계약을 통하여 본 약정 체결 이후 30일 이내 적용한다.
- "가맹본부"는 본조 제2항에 따른 수수료 인하분 혜택이 가맹점주에게 귀속될 수 있도록 한다.
- 본 약정은 2025.07.01부터 2028.06.30까지 유효하며, 2025.07.01 이전에 체결된 약정도 해당 기간 내 적용된다.

제3조 (상호 의무)

- 본 약정은 "가맹본부"가 수수료 인하분 혜택 귀속에 대하여 가맹점과 합의한 사실을 기반으로 체결된 것으로 "가맹본부"는 본 약정 제2조 제2항 및 제4항의 의무를 성실히 이행한다.
- "교환권공급사"는 본 약정에 따른 수수료 인하로 추가 이익을 수취하지 않으며, "가맹본부"가 본 약정 조건에 따른 의무를 이행할 수 있도록 적극적으로 협력한다.
- "카카오"는 "교환권공급사"를 통해 수수료 인하분이 가맹점에 귀속되었는지 여부를 확인할 수 있으며 "가맹본부"가 본 약정 제2조 제1항의 조건을 충족하지 않았음에도 본 약정을 체결하였거나, 본 약정 제2조 제2항 및 제4항의 의무를 이행하지 않았음이 확인되는 경우 "카카오"는 수수료 인하를 철회하고 인하분에 대한 금액을 "가맹본부"에 청구할 수 있다.
- "가맹본부"는 본조 제3항에 따른 청구가 있는 경우 해당금액을 "카카오"에 즉시 지급하여야 한다.

제4조 {약정의 효력}

본 약정을 증명하기 위하여 3통의 약정서를 작성하고 기명날인하여 각 1부씩 보관하며, 변경 및 수정은 약정 당사자 간 해당 서면에 기명날인함과 동시에 그 효력을 발생한다.

2025년 00월 00일

"카카오"

"가맹본부"

"교환권공급사"

주식회사 카카오

(사업자명)

(사업자명)

제주특별자치도 제주시 첨단로
242, 1층(영평동)

(주소지)

(주소지)

대표이사 정신아 (인)

대표이사 OOO (인)

대표이사 OOO (인)