

보도시점 2025. 3. 5.(수) 12:00 / 배포 2025. 3. 5.(수) 08:30
< 3. 6.(목) 조간 >

(주)당근마켓의 전자상거래법 위반행위 제재

- 통신판매중개업자로서 사업자의 신원정보 확인 및 제공 의무 미이행,
사이버물 운영자의 표시의무 미이행 등에 대해 시정명령 및 과태료 부과

공정거래위원회(위원장 한기정, 이하 ‘공정위’)는 (주)당근마켓(이하 ‘당근마켓’)이 온라인 중고거래 플랫폼 ‘당근’을 운영하면서 「전자상거래 등에서의 소비자 보호에 관한 법률」(이하 ‘전자상거래법’)에 따른 통신판매중개업자 및 사이버물 운영자로서 의무를 이행하지 아니한 행위에 대하여 시정명령(이행명령) 및 과태료(100만 원)를 부과하기로 결정하였다.

전자상거래법은 통신판매중개(업)자에 대하여 ①사업자인 통신판매중개의뢰자의 신원정보를 확인하여 청약이 이루어지기 전까지 소비자에게 제공하도록 함으로써 전자상거래에서 발생한 소비자 불만이나 분쟁을 신속히 해결할 수 있도록 하고 있고, ②자신이 통신판매의 당사자가 아니라는 사실을 소비자가 쉽게 알 수 있도록 사이버물의 초기화면에 미리 고지하도록 함으로써 소비자가 통신판매중개자를 판매자로 오인하지 않도록 하고 있다. 또한, 사이버물 운영자로 하여금 ③자신의 신원정보와 이용약관을 사이버물 초기화면 또는 그 연결화면에 표시하도록 하고 있다.

당근마켓은 ‘당근’이라는 사이버물을 운영하는 사업자로서, 온라인 중고거래 플랫폼 ‘당근’을 통해 상품을 판매하고자 하는 사업자 및 중고물품을 거래하고자 하는 개인에게 사이버물인 ‘당근’의 이용을 허락하고, 비즈프로필 및 중고거래 게시판을 통해 통신판매를 위한 광고 수단을 제공하고 있는 통신판매중개업자에 해당한다.

그런데, ① 당근마켓은 중고거래 플랫폼 ‘당근’에서 ‘지역광고’ 또는 ‘광고’ 등의 이름으로 재화 또는 용역을 소비자에게 판매하는 사업자의 성명·주소·상호·사업자등록번호·통신판매업 신고 등 신원정보를 확인하지 않고 청약이 이루어지기 전까지 이를 소비자에게 제공하지 아니하였다. 이에 공정위는 당근마켓의 행위가 전자상거래법 제20조 제2항에 따른 통신판매중개업자의 의무를 위반한 행위로 보아 이행명령을 부과하기로 하였다.

한편, 사업자가 아닌 개인판매자의 성명, 생년월일, 주소 등의 신원정보 확인 및 이를 거래 상대방에게 열람할 수 있는 방법을 제공하지 아니한 행위와 관련하여서는 ‘당근’내 개인간 거래의 경우 대면·비대면 형태가 혼재되어 있어 통신판매에 해당하는 비대면 거래만을 별도로 구분하기 곤란한 점, ▼개인정보를 과도하게 요구하고 구매자에게 이를 열람토록 하는 것은 개인정보보호 측면에서 부작용이 우려되고 올해 공정위 주요업무 추진계획에 C2C 플랫폼의 개인정보 수집범위 조정 등 제도 합리화 과제가 포함되어 있어 위원회의 판단을 유보할 필요가 있는 점 등을 고려하여 심의절차를 종료하였다.

또한, ② 당근마켓은 통신판매중개자에 해당함에도 자신이 통신판매의 당사자가 아니라는 사실을 ‘당근’ 초기화면에 미리 고지하지 아니하였다. 이에 공정위는 당근마켓의 행위가 전자상거래법 제20조 제1항에 따른 통신판매중개자의 의무를 위반한 행위로 보아 이행명령을 부과하기로 하였다.

아울러, ③ 당근마켓은 개인과 개인 간 중고물품 거래, 사업자와 소비자 간 재화 등의 거래에 이용되는 사이버물 ‘당근’을 운용하면서 자신의 상호, 대표자 성명, 주소, 전화번호, 전자우편주소, 사업자등록번호, 호스팅서비스 제공자 상호 등을 표시하지 않고 있으며, 이용약관을 확인할 수 있는 화면을 당근 초기화면에 연결하지 아니하였다. 이에 공정위는 당근마켓의 해당 행위가 전자상거래법 제10조 제1항에 따른 사이버물 운영자의 의무를 위반한 행위로 보아 이행명령 및 과태료를 부과하기로 하였다.

이번 조치는 온라인 중고거래 플랫폼을 운영하는 통신판매중개업자로 하여금 사업자인 통신판매중개업자의 신원정보를 충실히 확인하여 소비자에게 제공하는 등 전자상거래법상 통신판매중개업자의 의무를 준수하도록 함으로써 소비자 피해를 예방하는데 기여할 수 있을 것으로 기대된다.

앞으로도 공정위는 온라인 플랫폼 운영 사업자의 전자상거래법 위반행위를 지속적으로 감시하고, 법 위반 사항에 대하여 엄정하게 조치할 계획이다.

<붙임> 「(주)당근마켓의 전자상거래법 위반행위에 대한 건」 세부 내용

담당 부서	시장감시국 전자거래감시팀	책임자	팀 장	송명현 (044-200-4479)
		담당자	사무관	이동은 (044-200-4477)



더 아픈 환자에게 양보해 주셔서 감사합니다
가벼운 증상은 동네 병·의원으로



붙임

「(주)당근마켓의 전자상거래법 위반행위에 대한 건」 세부 내용

I

행위 사실 및 법 위반 내용

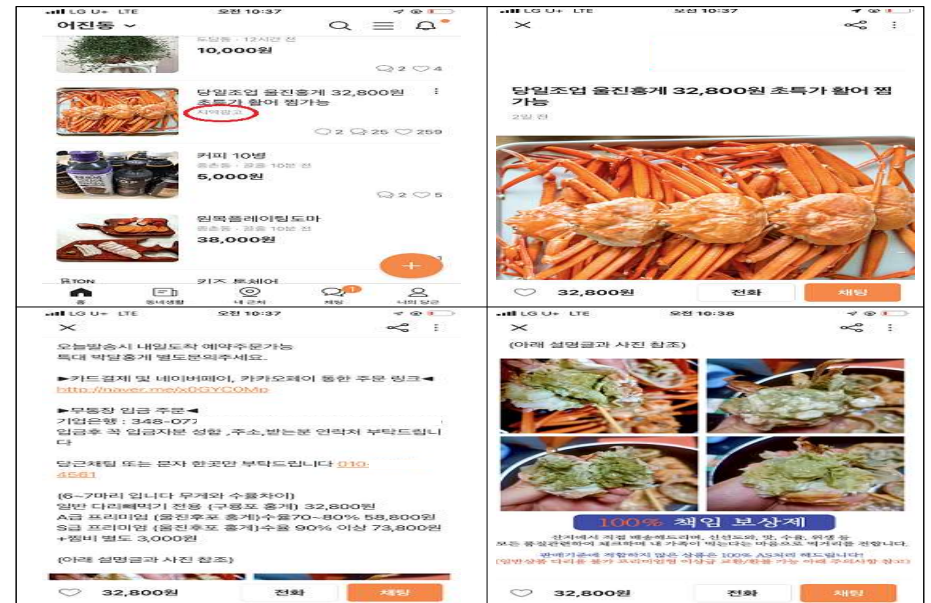
1 사업자인 판매자의 신원정보 미확인 및 소비자에게 제공하지 아니한 행위

- (행위사실) (주)당근마켓은 자신이 운영하는 ‘당근’ 을 이용해 재화 또는 용역을 판매하고자 하는 사업자들로 하여금 ‘지역광고’ 또는 ‘광고’ 라는 이름으로 그 재화 또는 용역을 소비자에게 판매할 수 있게 하면서, 그 사업자의 신원정보**를 확인하지 않고 해당 정보를 소비자에게 제공하지 아니하였다.

* 2022년 7월부터 ‘지역광고’ 및 ‘광고’를 통하여 재화 또는 용역을 판매하려는 사업자가 직접 판매 지역을 설정하도록 하고 있는 바, 사업자인 판매자는 전국적으로 제품을 판매하는 것도 가능

** 성명, 주소, 상호, 전자우편주소, 사업자등록번호 및 통신판매신고번호 등

사업자의 신원정보가 표시되지 않은 화면(예시)



※ (주)당근마켓은 ‘지역광고’란에 사업자(판매자)의 상품 판매를 중개하고 있음에도 게시글 어디에도 해당 사업자(판매자)의 신원정보를 소비자에게 제공하지 아니함

○ (관련 법규정) 법 제20조 제2항 전단

○ (위법성 판단) (주)당근마켓의 위 행위는, 통신판매중개업자로서 사업자인 통신판매중개회사의 신원정보를 확인하여 청약이 이루어지기 전까지 소비자에게 제공하도록 규정한 법 제20조 제2항 전단에 위반된다.

② 자신이 통신판매의 당사자가 아니라는 사실을 알리지 아니한 행위

○ (행위사실) (주)당근마켓은 상품을 판매하고자 하는 사업자 및 중고물품을 거래하고자 하는 개인에게 자신의 사이버몰인 ‘당근’의 이용을 허락하는 등 통신판매중개자에 해당함에도 자신이 통신판매의 당사자가 아니라는 사실을 당근마켓 초기화면에 표시하지 않았다.

○ (관련 법규정) 법 제20조 제1항

○ (위법성 판단) (주)당근마켓의 위 행위는, 통신판매중개자로서 자신이 통신판매의 당사자가 아니라는 사실을 소비자가 쉽게 알 수 있도록 사이버몰의 초기 화면에 미리 고지하도록 규정한 법 제20조 제1항에 위반된다.

③ 사이버몰 운영자에 관한 정보를 표시하지 아니한 행위

○ (행위사실) (주)당근마켓은 자신이 운영하는 ‘당근’에 자신의 상호, 대표자 성명, 주소, 전화번호, 전자우편주소, 사업자등록번호 및 호스팅서비스 제공자 상호 등을 표시하지 않았고, 이용약관을 확인할 수 있는 화면을 당근마켓 초기화면에 연결하지 않았다.

○ (관련 법규정) 법 제10조 제1항

○ (위법성 판단) (주)당근마켓의 위 행위는, 소비자가 사업자의 신원 등을 쉽게 알 수 있도록 사이버몰 운영자의 신원정보를 사이버몰의 초기 화면에 표시하거나 이용약관을 확인할 수 있는 화면을 초기화면에 연결하도록 규정한 법 제10조 제1항에 위반된다.

II

조치내용

□ (시정조치) (주)당근마켓에게 법에서 규정한 각각의 의무를 이행하도록 시정명령*(이행명령)을 부과하기로 결정하였다.

* 사업자는 구체적인 의무 이행의 방법 등에 관하여서는 이 시정명령을 받은 날부터 60일 이내에 공정위와 협의를 거쳐 정하여야 하고, 시정명령을 받은 날부터 90일 이내에 그 의무를 이행하여야 함

□ (과태료) (주)당근마켓에게 총 100만 원의 과태료(사이버몰 운영자의 신원정보 표시의무 위반)를 부과하기로 결정하였다.

III

의의 · 기대효과

□ 통신판매중개업자로 하여금 사업자인 통신판매중개회사의 신원정보를 충실히 확인하여 소비자에게 제공하는 등 전자상거래법상 통신판매중개업자의 의무를 준수하도록 함으로써 소비자 피해 예방에 기여할 수 있을 것으로 기대된다. 동시에 소비자 분쟁이 발생하는 경우 피해의 적시 구제도 도모할 수 있을 것으로 보인다.

□ 앞으로도 공정위는 플랫폼 운영 사업자의 전자상거래법 위반행위를 지속적으로 감시하고, 법 위반 사항에 대하여 엄정하게 조치할 계획이다.

<참고> 전자상거래법 관련 규정

전자상거래 등에서의 소비자보호에 관한 법률

제10조(사이버몰의 운영)

- ① 전자상거래를 하는 사이버몰의 운영자는 소비자가 사업자의 신원 등을 쉽게 알 수 있도록 다음 각 호의 사항을 총리령으로 정하는 바에 따라 표시하여야 한다.
1. 상호 및 대표자 성명
 2. 영업소가 있는 곳의 주소(소비자의 불만을 처리할 수 있는 곳의 주소를 포함한다)
 3. 전화번호 · 전자우편주소
 4. 사업자등록번호
 5. 사이버몰의 이용약관
 6. 그 밖에 소비자보호를 위하여 필요한 사항으로서 대통령령으로 정하는 사항

제20조(통신판매중개자의 의무와 책임)

- ① 통신판매중개를 하는 자(이하 “통신판매중개자”라 한다)는 자신이 통신판매의 당사자가 아니라는 사실을 소비자가 쉽게 알 수 있도록 총리령으로 정하는 방법으로 미리 고지하여야 한다.
- ② 통신판매중개를 업으로 하는 자(이하 “통신판매중개업자”라 한다)는 통신판매중개를 의뢰한 자(이하 “통신판매중개의뢰자”라 한다)가 사업자인 경우에는 그 성명(사업자가 법인인 경우에는 그 명칭과 대표자의 성명) · 주소 · 전화번호 등 대통령령으로 정하는 사항을 확인하여 청약이 이루어지기 전까지 소비자에게 제공하여야 하고, 통신판매중개의뢰자가 사업자가 아닌 경우에는 그 성명 · 전화번호 등 대통령령으로 정하는 사항을 확인하여 거래의 당사자들에게 상대방에 관한 정보를 열람할 수 있는 방법을 제공하여야 한다.

제32조(시정조치 등)

- ① 공정거래위원회는 사업자가 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 행위를 하거나 이 법에 따른 의무를 이행하지 아니하는 경우에는 해당 사업자에게 그 시정조치를 명할 수 있다.
1. 제5조제2항부터 제5항까지, 제6조제1항, 제7조, 제8조, 제9조, 제9조의2, 제10조, 제11조, 제12조제1항부터 제3항까지, 제13조제1항부터 제3항까지 및 제5항, 제14조, 제15조, 제18조, 제19조제1항, 제20조, 제20조의2, 제20조의3, 제22조제1항, 제23조제2항, 제24조제1항 · 제2항 및 제5항부터 제9항까지, 제27조제2항, 제29조제1항 및 제2항, 제32조의2제2항을 위반하는 행위

제45조(과태료)

- ④ 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 자에게는 500만원 이하의 과태료를 부과한다.
2. 제10조제1항 또는 제13조제1항에 따른 사업자의 신원정보를 표시하지 아니한 자

전자상거래 등에서의 소비자보호에 관한 법률 시행령

제25조(통신판매중개업자의 정보제공)

- ① 법 제20조제2항에서 “성명(사업자가 법인인 경우에는 그 명칭과 대표자의 성명) · 주소 · 전화번호 등 대통령령으로 정하는 사항”이란 법 제13조제1항 각 호의 사항(사업자가 법인이 아닌 경우 그 대표자의 성명을 같음하여 사업자의 성명) 및 사업자등록번호를 말하고, 법 제20조제2항에 따른 통신판매중개업자(이하 “통신판매중개업자”라 한다)가 다음 각 호의 정보를 보유한 경우에는 이를 포함한다.
1. 「전자서명법」 제2조제8호에 따른 전자서명인증사업자(이하 “전자서명인증사업자”라 한다) 또는 「신용정보의 이용 및 보호에 관한 법률」에 따른 개인신용평가회사, 개인사업자신용평가회사 및 본인신용정보관리회사(이하 이 조에서 “신용정보회사”라 한다) 등을 통하여 확인한 신원정보
 2. 해당 통신판매중개업자가 제공하는 통신판매중개의뢰자의 신용도에 관한 정보

전자상거래 등에서의 소비자보호에 관한 법률 시행규칙

제7조(사이버몰 운영자의 표시방법)

- ① 전자상거래를 하는 사이버몰의 운영자는 법 제10조제1항제1호부터 제6호까지의 사항을 소비자가 알아보기 쉽도록 사이버몰의 초기 화면에 표시하여야 한다. 다만, 법 제10조제1항제5호의 사항은 소비자가 연결 화면을 통하여 볼 수 있도록 할 수 있다.
- ② 전자상거래를 하는 사이버몰의 운영자는 제1항에 따라 표시한 사항의 진위 여부를 소비자가 쉽게 확인할 수 있도록 공정거래위원회가 법 제12조제4항 및 「전자상거래 등에서의 소비자보호에 관한 법률 시행령」(이하 “영”이라 한다) 제19조에 따라 정보를 공개하는 사업자정보 공개페이지를 사이버몰의 초기 화면에 연결하여야 한다.
- ③ 전자상거래를 하는 사이버몰의 운영자로서 출력에 제한이 있는 휴대전화 등과 같은 기기를 이용하여 거래하는 사업자는 법 제10조제1항제1호부터 제6호까지의 사항이 사이버몰의 화면에 순차적으로 나타나도록 할 수 있다. 이 경우 대표자 성명, 사업자등록번호 및 사이버몰의 이용약관은 그 내용을 확인할 수 있는 방법을 화면에 나타나게 하는 것으로 대신할 수 있다.

제11조의2(통신판매 당사자가 아니라는 사실의 고지방법)

- ① 법 제20조제1항에서 “총리령으로 정하는 방법”이란 통신판매중개자가 운영하는 사이버몰의 초기 화면에 알리는 한편, 다음 각 호의 구분에 따라 추가적으로 알리는 방법을 말한다.
1. 통신판매중개자가 자신의 명의로 표시 · 광고를 하는 경우: 그 표시 · 광고를 하는 매체의 첫 번째 면에 알릴 것
 2. 통신판매중개자가 법 제13조제2항에 따른 계약내용에 관한 서면을 교부하는 경우: 그 서면에 알릴 것
 3. 통신판매중개자가 청약의 방법을 제공하는 경우: 법 제14조에 따른 청약내용의 확인 · 정정 · 취소에 대한 절차에서 알릴 것