

보도시점 2025. 4. 17.(목) 12:00 / 배포 2025. 4. 17.(목) 08:30
< 4. 18.(금) 조간 >

(주)포스코 및 포스코홀딩스(주)의 친환경 표방 광고 행위 제재

공정거래위원회(위원장 한기정, 이하 '공정위')는 (주)포스코 및 포스코홀딩스(주) (이하 '포스코')가 '이노빌트(이하 'INNOVILT')' 인증을 받은 제품을 친환경 제품, 친환경 강건재라고 광고한 행위와 'INNOVILT', '이 오펜포스'(이하 'e Autopos') 및 '그린어블'(이하 'Greenable')을 친환경 상표(이하 '브랜드')라고 광고한 행위에 대하여 시정명령을 부과하였다.

포스코는 자사 누리집 및 보도자료 등을 통해 ① 'INNOVILT' 인증을 받은 제품*에 대하여 광고하면서 친환경성에 대한 객관적 근거 없이 이 제품을 '친환경 강건재' 라는 문구로 광고하였다. 또한, 포스코는 ② 'INNOVILT', 'e Autopos' 및 'Greenable' (이하 '이 사건 3가지 브랜드'로 통칭)을 친환경 관련 마케팅 수단으로 활용하는 과정에서, 사실과 달리 환경에 이바지하는 브랜드를 보유 및 운영하는 것처럼 '3대 친환경 브랜드' 라는 문구로 광고하였다**.

* 'INNOVILT' 인증이란 포스코 강재를 건축용 강건재로 가공하는 고객사의 제품이 심사 기준을 충족하였다고 판단될 경우 포스코가 해당 제품에 대하여 '이노빌트' 브랜드를 사용할 수 있는 권리를 부여하는 것인데, 동 심사 기준에서 친환경성이 차지하는 비중이 매우 낮아 'INNOVILT' 인증을 받은 강건재가 곧바로 친환경 제품이라 보기 어렵다.

** 'e Autopos'와 'Greenable'의 경우 각각 전기차 및 풍력에너지 설비 용도로 사용될 수 있는 철강재를 분류한 전략 브랜드일 뿐, 두 브랜드에만 사용되는 강재가 별도로 존재하는 것은 아니다.

포스코의 이와 같은 행위는 환경에 이바지하는 별도의 행위를 하고 있는 것처럼 거짓·과장의 방법으로 사업자 자신을 홍보한 행위로, 이 사건 광고를 접한 소비자들은 '친환경' 등의 포괄적 용어를 통해 ① 'INNOVILT' 강재는

친환경 강재라고 실제와는 다르게 왜곡되어 인식될 수 있고, ② 이 사건 3가지 브랜드가 환경적 효능이 개선된 상품을 제공하는 브랜드인 것으로 오인할 가능성이 있어, 건축용 강재 시장에서의 공정한 거래질서를 저해할 우려가 있다. 따라서 공정위는 이러한 광고가 거짓·과장 광고에 해당한다고 판단하였다.

공정위의 이번 조치는 소비자의 합리적인 구매·선택을 방해하는 친환경 관련 거짓·과장 광고 행위에 대하여 조치를 하였다는 점에서 의의가 있다.

공정위는 앞으로도 올바른 정보 제공으로 친환경 제품에 대한 소비가 활성화 되도록 친환경 관련 광고의 법 위반 행위를 지속적으로 감시하고, 소비자가 신뢰할 수 있는 소비 환경을 조성할 수 있도록 노력할 계획이다.

<붙임> (주)포스코 및 포스코홀딩스(주)의 부당한 광고행위 건 세부 내용

담당 부서	대구지방공정거래사무소	책임자	소 장	김현철 (053-230-6301)
		담당자	소비자과장	박철균 (053-230-6330)
			조사관	노가영 (053-230-6331)
	감사담당관실	담당자	조사관	김도희 (044-200-4106)

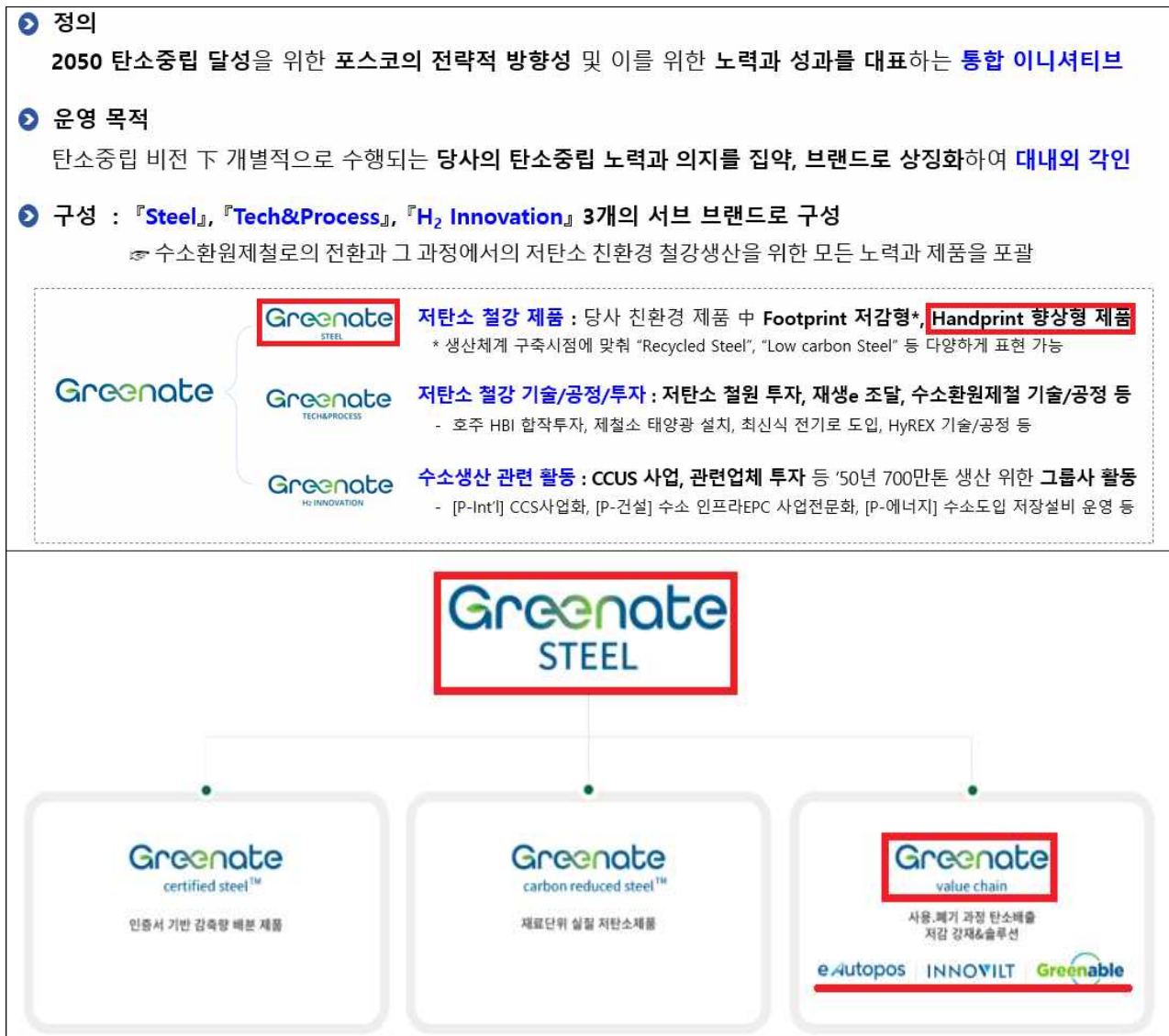


1

기초 사실

- (‘Greenate’ 운영 체계) 포스코는 2022년 11월 탄소 중립 마스터 브랜드 ‘Greenate’ (이하 ‘그리넷’)을 출시하고,
- ‘이노빌트’, ‘이 오토포스’ 및 ‘그린어블’ 3가지 브랜드를 ‘Greenate STEEL’ (저탄소 철강제품)의 하위 카테고리로 배치하였다.

<표 1> 그리넷 브랜드 운영체계



- (‘이노빌트’) 포스코는 자사 강재를 건축용 강건재로 가공하는 고객사의 제품이 심사 기준을 충족하였다고 판단될 경우 해당 제품에 ‘이노빌트’ 라는 브랜드를 사용할 수 있는 권리를 부여한다.

<표 2> 이노빌트 심사 기준

이노빌트 선정 평가점수 산출방식				기술성 점수의 산출방식		
INNOVILT 제품 평가 기준				INNOVILT 상품 선정을 위한 기술성 평가표 <small>(전문성 확보 위해 사내(R&D)위원 및 사외위원으로 구성)</small>		
구분	평가 지표	배점	배점표	심사항목	평가 배점	점수
서류 평가 (40)	소재 관점	8	- 적용강재 특성 * 포스코 전락강종 상품 여부			
	기업 관점	10	- 기업 신용등급 - BBBB 이상 (10점), BBB 이상 (8점) BB 이상 (6점), BB 미만 (4점)			
		8	- 포스코 강재 구매 실적(월) * 최근 1년 실적으로 월 단위 환산			
		3	- 회사 운영기간 * 기업 활동의 연속성 고려			
	품질 인증	8	- 특허/실용신안/신기술/ 녹색기술/내화 등 - R&D 또는 솔루션 포스코협력 상품 (3점) 해당없음 (0점)			
전문가 평가 (60)	시장성	30	- 시장규모, 비전, 고객가치, 브랜드 적합성 고려 종합평가			
	기술성	30	- 기술자별성, 강재적합성, 고객가치, 현장적용성 고려 종합평가			
	합 계	100				

심사항목	평가를 위한 질문	평가	
		배점	점수
기술 차별성	• 제조자 관점에서 신청상품이 동일 시장내 경쟁상품과 차별성이 있는지?	5	4
	• 사용자 관점에서 신청상품이 동일 시장내 경쟁상품과 차별성을 느낄수 있는지?	5	3
	• 신청상품과 경쟁상품 비교시 상기 차별성들이 무시할 수 없는 상당한 수준인지?	5	3
강재 적합성	• 신청상품이 고강도, 고내식, 친환경 등 절강재 특성을 잘 활용하고 있는지?	5	3
	• 신청상품이 기존 강재(콘크리트 알루미늄 석재, 목재)를 전환할 수 있는지?	5	4
고객의 가치 창출	• 신청상품이 건설시장의 Needs에 부합하는 상품적인 특성을 가지고 있는지?	5	3
	• 상기 항목의 상품적인 특성이 무시할 수 없는 수준인지?	5	3
	• 신청상품이 품질, 공기, 원가 등 효익적 측면에서 사용자에게 가치를 제공하는지?	5	4
현장 적용성	• 신청상품을 현장에 적용확대하는데 있어 법규적, 행정적 제약사항은 없는지?	5	3
	• 신청상품을 현장에 적용확대하는데 있어 현장 및 작업자 환경에 제약사항은 없는지?	5	4
총 10개 항목 각 5점 배점		50	34

- (‘이 오토포스’ 와 ‘그린어블’) ‘이 오토포스’ 는 친환경 자동차용 강재 브랜드이며, ‘그린어블’ 은 친환경 에너지용 강재 브랜드이다.

* 전기차 및 풍력 에너지 설비 용도로 사용될 수 있는 철강재를 분류한 전략 브랜드에 불과하고, 실제로 두 브랜드에만 사용되는 강재가 별도로 존재하는 것은 아니다.

<표 3> 이 사건 3가지 브랜드 운영구조

분류	출시일	운영구조
	브랜드명 의미	
이노빌트 (INNOVILT)	2019. 11. 12.	포스코 강재를 구매하여 건설용 자재를 생산하는 고객사에서 포스코가 제시하는 기준을 충족하는 고객사에게 '이노빌트 협력사(INNOVILT Alliance)' 라는 의미로 INNOVILT를 강건재에 부착하여 사용할 수 있도록 인증해주고 고객사와 공동마케팅을 진행함
	혁신(Innovation), 가치(Value), 건설(Built)의 합성어	
이 오토포스 (e Autopos)	2021. 1. 27.	전기차·수소차 등 비내연기관 자동차 생산을 하는 고객사가 필요로 하는 강재(차체·샤시용 고장력 강판, 배터리팩 전용 강재 등)를 공급하고 이를 구매하는 고객사들에게 맞춤형 솔루션을 제공한다는 의미로 브랜드화한 것임
	eco-friendly(친환경), electrified AUTOMotive solution of POSCO(전동화솔루션)	
그린어블 (Greenable)	2021. 10. 1.	풍력, 태양광 등의 친환경에너지 생산 설비를 제조하는 고객사에게 철강 제품을 공급하고 해당 강재를 구매하는 고객사에 대한 맞춤형 솔루션을 제공한다는 의미로 브랜드화한 것임
	친환경(Green)과 '가능하게 하다'를 뜻하는 'Enable'의 합성어	

2

법 위반 내용

가. '이노빌트' 인증 제품을 친환경 제품, 친환경 강건재로 광고한 행위

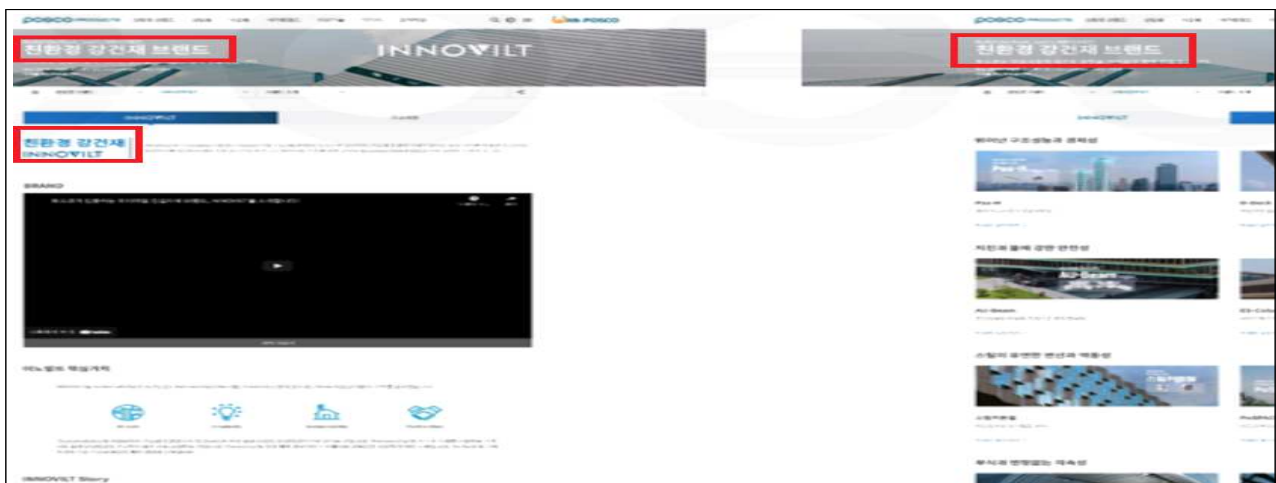
<행위사실>

- ☐ 포스코는 '이노빌트' 인증 제품을 '친환경 제품', '친환경 강건재 프리미엄 브랜드' 등으로 광고하였다.

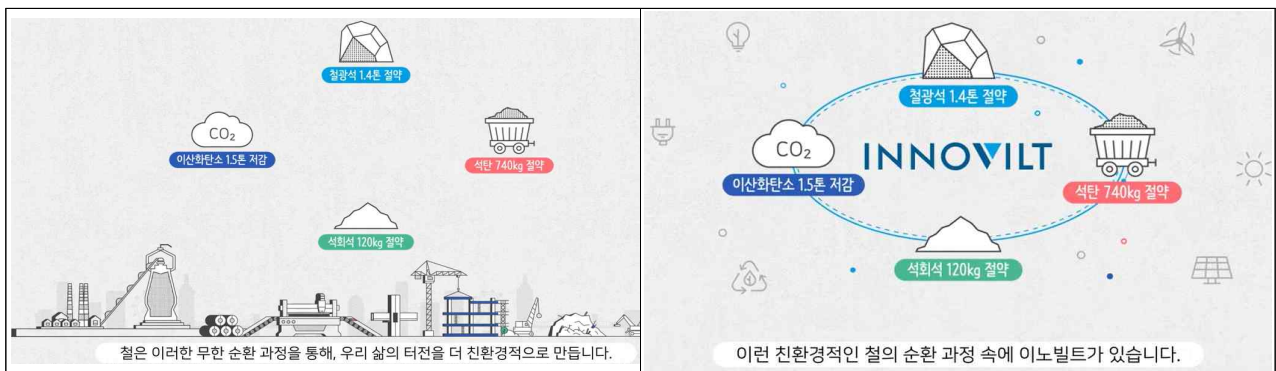
<표 4> 포스코 보도자료와 관련 기사

포스코 보도자료(20. 7. 27. 및 21. 8. 11.)	보도자료에 기반한 기사
<p>['20.7.27] 포스코, 롯데건설과 '이노빌트' 제품 적용한 친환경 사업협력 체결</p> <p>이번 협약으로 포스코와 롯데건설은 서초구 롯데타워 등의 현장에 포스코 친환경 이노빌트 제품인 'PosART(잉크젯프린트강판)'와 스틸벽체 등을 적용한 친환경 건설자재 시범단지를 조성키로 했다. PosART는 대리석·나무패브릭 등의 무늬와 질감을 절판 위에 구현 가능해 대리석과 목재 등을 대체할 수 있다. 리사이클링이 가능한 스틸벽체는 석고보드를 대체할 수 있어 친환경적이다.</p> <p>['21.8.11] 포스코그룹, 친환경 강건재 솔루션으로 건설산업 ESG 선도</p> <p>12일부터 15일까지 코엑스에서 열리는 국내 최대규모 건축박람회 참가 I 고객사·그룹사와 '친환경 철강제품으로 만드는 깨끗하고 안전한 건설'을 주제로한 이노빌트館 오픈 I 체험형 콘텐츠로 강건재 이해도 제고 및 이노빌트 제품 인지도 향상 기대</p> <p>포스코그룹(회장 최정우)이 12 일(목)부터 15 일(일)까지 4일간 서울 코엑스에서 열리는 코리아빌드 건축박람회에 참가해 친환경 안전을 테마로 이노빌트(INNOVILT) 제품을 선보인다.</p> <p>코리아빌드는 1986년에 시작해 35년간 지속되고 있으며 연평균 10만 명이 관람하는 국내 최대 규모의 건축박람회다.</p> <p>포스코는 국제에너지, 대한가설산업 등 강건재 고객사 및 포스코건설, 포스코강판 등 그룹사와 함께 '친환경 철강제품으로 만드는 깨끗하고 안전한 건설'을 주제로 이노빌트관을 열고 기존 건축재인 석재, 목재, 알루미늄 대비 탄소 저감이 가능하고 안전한 강건재 제품과 솔루션을 소개한다.</p>	<p>포스코, 롯데건설과 '이노빌트' 제품 적용 친환경 MOU 체결</p> <p>등록 2020-07-27 오후 3:00:00 수정 2020-07-27 오후 4:43:48 김영수 기자</p> <p>대리석·목재 대체 리사이클링 가능한 스틸 모듈러 공법 적용</p> <p>[이데일리 김영수 기자] 포스코가 롯데건설과 포스코의 프리미엄 건설자재 브랜드인 '이노빌트(INNOVILT)'를 활용한 친환경 건설자재 사용 확대에 나선다.</p> <p>포스코는 27일 롯데건설과 이노빌트를 활용한 친환경 건설자재 시범단지 조성 및 스틸 모듈러 사업협력에 관한 양해각서(MOU)를 체결했다고 밝혔다. 이번 MOU는 건축패기물, 미세먼지</p> <p>위키트리 · 2021.08.11.</p> <p>포스코그룹, 친환경 강건재 솔루션으로 건설산업 ESG 선도</p> <p>2021 코리아빌드 포스코 이노빌트(INNOVILT)관의 친환경존(Zone). 포스코의 대표적인 친환경 강건재 제품인 중공철근, 합성보, 태양광발전 지지대.. 및 그룹사 벤처의 친환경 솔루션을 선보인다. 포스코는 이번 전시회...</p> <p>포스코그룹, 친환경 강건재 솔루션으로 건설산업 ESG 선도 AP신문 · 2021.08.11. 포스코그룹, 친환경 강건재 솔루션으로 건설산업 ESG 선도 여성소비자신문 · 2021.08.11. 포스코그룹, 친환경 강건재 솔루션으로 건설산업 ESG 선도 한국금융신문 · 2021.08.11. 포스코그룹, 친환경 강건재 솔루션으로 건설산업 ES... 파이낸셜뉴스 · 2021.08.11. 네이버뉴스</p> <p>관련뉴스 24건 전체보기</p>
포스코 보도자료(21. 10. 1.)	보도자료에 기반한 기사
<p>['21.10.1] 포스코, 친환경에너지용 강재 브랜드 '그린어블(Greenable)' 론칭</p> <p>I 풍력, 태양광, 수소 등 친환경에너지용 철강제품과 솔루션 통합 브랜드 론칭 I 친환경 시대를 가능하게 하는 철강의 역할 강조 및 친환경 선순환 의미 담아</p> <p>포스코가 친환경에너지용 강재 통합 브랜드인 '그린어블(Greenable)'을 론칭하고 시장 선도에 나선다.</p> <p>그린어블은 풍력, 태양광, 수소 등 미래 친환경 에너지를 생산하거나 수송, 저장 시 적용되는 전문적인 철강제품과 솔루션을 통합한 브랜드로 2019년 친환경 강건재 프리미엄 브랜드 '이노빌트(INNOVILT)'; 2020년 친환경차 통합 브랜드 '이 오토포스(e Autopos)'에 이은 포스코의 세 번째 제품·솔루션 통합 브랜드다.</p>	<p>포스코, 친환경에너지용 강재 브랜드 '그린어블' 론칭</p> <p>포스코는 친환경에너지용 강재 통합 브랜드인 '그린어블(Greenable)'을 론칭했다고 1일 밝혔다.</p> <p>그린어블은 △풍력 △태양광 △수소 등 미래 친환경 에너지를 생산하거나 수송·저장시 적용되는 철강 제품과 솔루션을 통합한 브랜드다. 2019년 친환경 강건재 프리미엄 브랜드 '이노빌트'와 2020년 친환경차 통합 브랜드 '이 오토포스'에 이은 포스코의 세번째 제품·솔루션 통합 브랜드다.</p> <p>그린어블은 친환경을 대표하는 단어인 '그린'(Green)과 이네이블(Enable, 가능하게 하다)의 합성어로 친환경 시대를 가능하게 하는 철강의 역할을 강조했다. 로고 가운데 원에는 친환경에너지를 사용해 철강제품을 만들고 이렇게 생산한 철강제품은 친환경에너지 산업의 핵심소재로 다시 사용되어 친환경 선순환을 이룬다는 의미를 담았다.</p> <p>그린어블 주요 제품은 △태양광발전설비 하지재용 고내식 도금강판 △풍력타워/하부구조용 후판 △수소배관/고압용기용 열연강판 등이다.</p>

<표 5> 포스코 이노빌트 전용 누리집('22년 6월 ~ '24년 4월)



<표 6> 포스코 이노빌트 유튜브 홍보 영상('19년 11월 ~'24년 4월)



* 해당 영상에는 철강 자체의 친환경성이나 이노빌트 인증 제품 자체의 친환경성과 직접적 관련이 없는 자원 절약 수치가 포함되어 있다.

<거짓, 과장성>

- ☐ ‘이노빌트’ 심사 기준*에서 친환경성이 중요한 고려 요소가 아니므로 ‘이노빌트’ 제품이 친환경 제품이라고 보기 어렵다.

* ‘이노빌트’ 심사 기준에 따르면, 총점 100점 중 친환경성과 관련된 직접적인 점수는 ‘녹색 기술 인증’에 해당하는 2점에 불과하다.

<소비자 오인 가능성>

- ☐ ‘친환경’ 등의 포괄적 용어로 인하여 소비자 및 고객사들은 ‘이노빌트’ 인증 제품을 친환경 강재라고 오인할 가능성이 있다.

<공정거래저해성>

- ☐ 강화되는 환경규제와 소비자의 환경에 대한 관심 증가 등을 고려하면, 친환경 제품 인증 여부는 고객사의 강재 구매결정에 중요한 요소이므로,

○ 이 사건 친환경 광고는 관련 시장인 건축용 강재 시장에서 공정한 거래를 저해할 우려가 있다.

- 포스코 역시 이노빌트 인증이 고객사 유인의 효과가 있음을 인정하였다.

<표 7> 이노빌트 인증 부여의 효과

INNOVILT가 적용되는 제품은 포스코가 정한 기준에 부합하는 강건재(철강을 사용한 건설용 자재)로 소재인 철강 제품은 브랜드 적용 대상이 아닙니다. '이노빌트 제품'이라 함은 포스코가 주관하여 심의를 완료한 포스코 철강재를 사용한 강건재 제품(고객 제품) 및 브랜드 사용협약이 체결된 제품을 뜻하며, '포스코가 심사한 우수한 강건재 제품'이라는 의미를 담고 있습니다. 포스코는 '신청사와 '신청 강건재 제품'을 대상으로 서류 및 질의를 통해 이노빌트 브랜드 공동사용을 위한 심사를 실시하며, 본 심사 통과시에 해당 강건재 제품이 '브랜드(이노빌트)사용 제품으로 선정되었다고 표현하고 있습니다.

최종적으로 브랜드사용 협약을 체결한 고객사 강건재 제품을 'INNOVILT제품'이라고 칭하며, 브랜드 사용 협약을 체결한 고객사는 'INNOVILT Alliance(협력체)'의 회원사 자격을 확보하여 고객사의 제품 홍보활동에 이노빌트 브랜드를 활용하고 당사와 공동 홍보 등에 참여할 수 있게 하고 있습니다. 이노빌트 제품으로 선정되면 고객사는 포스코가 인정한 '프리미엄 강건재'로 제품 신뢰도 및 이미지가 상승하는 효과를 얻고, 포스코의 다양한 이노빌트 홍보(광고/표시) 활동을 통해 직간접 홍보하는 기회를 제공 받습니다.

나. 이 사건 3가지 브랜드를 친환경 브랜드로 광고한 행위

<행위사실>

□ 포스코는 이 사건 3가지 브랜드를 친환경 브랜드라고 광고하였다.

<표 삽입을 위한 여백>

<표 8> 포스코 보도자료와 뉴스룸 및 관련 기사

포스코 보도자료(21.10.01.)	보도자료에 기반한 기사
<p>['21.10.1] 포스코, 친환경에너지용 강재 브랜드 '그린어블(Greenable)' 론칭</p> <p>그린어블은 풍력, 태양광, 수소 등 미래 친환경 에너지를 생산하거나 수송, 저장 시 적용되는 전문적인 철강제품과 솔루션을 통합한 브랜드로 2019년 친환경 강건재 프리미엄 브랜드 '이노빌트(INNOVILT)', 2020년 친환경차 통합 브랜드 '이 오토포스(e Autopos)'에 이은 포스코의 세 번째 제품·솔루션 통합 브랜드다.</p> <p>포스코는 향후 '그린어블(Greenable)'을 '이노빌트(INNOVILT)', '이 오토포스(e Autopos)'와 함께 친환경 3대 전략브랜드로 육성한다는 방침이다.</p>	<p>연합뉴스</p> <p>포스코 '그린어블' 브랜드 론칭...친환경에너지 시장 공략</p> <p>송고시간 2021-10-01 11:00</p> <p>친환경 강건재 프리미엄 브랜드 '이노빌트'(INNOVILT), 친환경차 통합 브랜드 '이 오토포스'(e Autopos)에 이어 포스코가 세 번째 전략 브랜드로 내놓는 것이다.</p> <p>전국매일신문</p> <p>HOME > 경제 > 산업·기업</p> <p>포스코 '그린어블' 브랜드 론칭</p> <p>○ 정영근기자 ○ 승인 2021.10.01 19:00</p> <p>그린어블은 풍력·태양광·수소 등 미래 친환경 에너지를 생산하거나 수송, 저장할 때 적용되는 전문적인 철강 제품과 솔루션을 통합한 브랜드로 친환경 강건재 프리미엄 브랜드 '이노빌트'(INNOVILT), 친환경차 통합 브랜드 '이 오토포스'(e Autopos)에 이어 포스코가 세 번째 전략 브랜드로 내놓았다.</p>
포스코 보도자료(21.11.09.)	보도자료에 기반한 기사
<p>['21.11.9] 포스코, '세계에서 가장 경쟁력 있는 철강사' 12년 연속 1위</p> <p>철강사업의 경우 지난해 874만 톤이던 고부가가치 WTP(World Top Premium) 제품을 올해 930만 톤까지 판매 확대하고, 최근 가스틸 100만 톤 생산체제를 구축했으며 '이노빌트(INNOVILT)', '이 오토포스(e Autopos)', '그린어블(Greenable)' 등 친환경 브랜드를 잇달아 론칭하는 등 친환경 프리미엄 제품 판매기반을 강화했다.</p>	<p>연합인포맥스</p> <p>HOME > IB/기업</p> <p>포스코, 12년 연속 '세계서 가장 경쟁력있는 철강사' 선정</p> <p>A 홍경표 기자 ○ 승인 2021.11.09 11:03</p> <p>철강 사업의 경우 지난해 874만톤이던 고부가가치 제품 판매를 올해 930만톤까지 늘리고 가스틸 100만톤 생산체제를 구축했으며, 이노빌트, 이 오토포스 등 친환경 브랜드를 구축해 프리미엄 제품 판매 기반을 강화했다.</p>
포스코 보도자료와 뉴스룸	보도자료에 기반한 기사
<p>['22.2.15] 포스코, 증강현실 기술 활용해 철의 친환경성 교육 나선다</p> <p>EBS와 함께 초등생 교육용 '번개맨과 친환경 번개파워' 어플리케이션 개발... 6월 선보여</p> <p>I 하반기에도 철강재의 친환경성 및 포스코 3대 친환경 브랜드 홍보 위한 교양프로그램 제작 등 추진</p> <p>['22.5.20] 포스코 김학동 부회장, 글로벌 품질경영인 대상 수상</p> <p>포스코는 우수하고 안정적인 제품 품질을 기반으로 WTP(World Top Premium) 제품 판매를 확대해나가고 있으며 가스틸 100만톤 생산체제도 구축했다. 또한 이노빌트(INNOVILT), 이오토포스(e Autopos), 그린어블(Greenable) 등 친환경 브랜드 제품 경쟁력을 강화하고 있다.</p> <p>포스코 '3대 전략 브랜드'로 친환경 시장 개척한다</p> <p>2022/06/30</p> <p>포스코는 2019년 친환경 강건재 프리미엄 브랜드 'INNOVILT' 론칭을 시작으로, 지난해 친환경차 통합브랜드 'e Autopos'에 이어 친환경에너지 소재 브랜드 'Greenable'을 출시하여 친환경 시장 선도에 나섰다. 포스코 뉴스룸에서는 '3대 전략 브랜드'와 관련된 다양한 심층 콘텐츠를 이번달부터 지속적으로 발행할 계획이다. 그 첫번째 이야기로 포스코가 '3대 전략 브랜드'를 출시한 배경을 친환경 관점에서 살펴보고 각 브랜드에 대해서 심층적으로 소개하고자 한다. 다음달부터는 전략 브랜드별 고객사를 직접 방문하여 현장 스토리를 전달하고, '3대 전략 브랜드'가 전시되는 건축/수소/친환경 박물관 소식도 생생하게 소개할 예정이다.</p>	<p>한국타임즈 The Hankook Times</p> <p>전체기사 정치/경제 사회 문화/관광 복지/환경 교육/과학 농수산 연예/스포츠 국제/해외 전국</p> <p>포스코, 증강현실기술활용해 철의친환경성교육</p> <p>EBS와 함께 초등생 교육용 '번개맨과 친환경 번개파워' 어플리케이션 개발 철강재의 친환경성, 포스코 3대 친환경 브랜드 홍보 위한 교양프로그램 제작 등 추진</p> <p>2022. 04.06(수) 15:08</p> <p>또한 포스코의 친환경 3대 브랜드인 INNOVILT(이노빌트), e Autopos(이오토포스), Greenable(그린어블)의 제품과 기술력을 소개하는 EBS교양프로그램을 제작해 대중에게 철의 친환경성을 적극 알릴 계획이다.</p> <p>주간현대 www.HyundaiNews.com</p> <p>전체기사 Special Reports HumanPeace Covers Casual Econo NewsGram Bk</p> <p>포스코, 3대 전략 브랜드로 친환경 시장 개척</p> <p>송영 기자 기사입력 2022/07/27 [14:22] 본문보기</p> <p>포스코는 2019년 친환경 강건재 프리미엄 브랜드 'INNOVILT' 론칭을 시작으로, 지난해 친환경차 통합브랜드 'e Autopos'에 이어 친환경에너지 소재 브랜드 'Greenable'을 출시해 친환경 시장 선도에 나섰다.</p> <p>포스코가 고객사들의 탄소중립 실현과 저탄소 사회에 부응해 론칭한 산업별 친환경 철강제품 '3대 전략 브랜드: 뉴로빌리티(e Autopos), 프리미엄 강건재(INNOVILT), 친환경에너지(Greenable)'를 론칭했다.</p>

<p>포스코그룹 이노빌트(INNOVILT)관! 국내 최대 건축박람회의 꽃이 되다!</p> <p>2022/08/03</p> <p>포스코는 2019년 친환경 강건재 프리미엄 브랜드 '이노빌트(INNOVILT)' 론칭을 시작으로, 지난해 친환경차 통합브랜드 '이 오토포스(e Autopos)'에 이어 친환경에너지 소재 브랜드 '그린어블(Greenable)'을 출시하며 친환경 시장 선도에 나섰다. 포스코뉴스룸에서는 '이노빌트' 제품이 전시</p> <p>포스코그룹 수소사업의 모든 것</p> <p>2022/10/13</p> <p>I 친환경 철강 제품 브랜드</p> <p>포스코는 고객사들의 탄소중립 실현과 저탄소 사회에 대비한 산업별 친환경 철강 제품 3대 전략 브랜드 'INNOVILT(이노빌트), e Autopos(이오토포스), Greenable(그린어블)'을 론칭했다.</p> <p>[INNOVILT] 포스코가 만든 국내 최초의 친환경 강건재 프리미엄 통합 브랜드인 'INNOVILT'는 혁신을 뜻하는 'Innovation', 가치의 'Value', 건설의 'Built'를 결합한 합성어로 친환경성과 독창성을 담은 미래기술 혁신을 통해 미래 건설시장을 선도해 나가겠다는 의지를 담고 있다. 2019년 11월 출범 이래 129개사 213개 제품을 인증받아 다양한 곳에서 사용되고 있다.</p> <p>포스코, '2022 탄소중립 EXPO'서 친환경 제철소 구현 방안 선보인다</p> <p>2022/11/02</p> <p>I 친환경 제품</p> <p>친환경 제품 섹션에서는 친환경 프리미엄 강건재 브랜드 INNOVILT(이노빌트), 친환경차 통합 브랜드 e-Autopos(이오토포스), 친환경에너지용 강재 브랜드 Greenable(그린어블) 등 포스코의 3대 친환경 제품 브랜드를 소개한다.</p>	<p>서울경제TV</p> <p>뉴스 프로그램 채널가이드 서경TV+ ON AIR</p> <p>뉴스룸 경제산업 금융증권 문화생활 전국 오피니언 글로벌이슈 핫이슈키워드</p> <p>포스코, '2022 탄소중립 EXPO'서 친환경 제철소 구현 방안 선보인다</p> <p>경제산업 입력 2022-11-02 15:02:01 수정 2022-11-02 15:02:01 성낙윤 기자 0개</p> <p>가</p> <p>친환경 제품 섹션에서는 친환경 프리미엄 강건재 브랜드 INNOVILT(이노빌트), 친환경차 통합 브랜드 e-Autopos(이오토포스), 친환경에너지용 강재 브랜드 Greenable(그린어블) 등 포스코의 3대 친환경 제품 브랜드를 소개한다.</p>
--	--

<표 9> 포스코 누리집 제품소개란 ('22년 4월 ~'24년 4월)

posco PRODUCTS

친환경 브랜드

산업별

제품별

메가트렌드

이용기술

미디어

친환경 브랜드

INNOVILT

eAutopos

Greenable

>

>

브랜드 소개

주요제품

INNOVILT 제품 소개

<표 삽입을 위한 여백>

<표 10> 포스코 그리넷 누리집('23년 3월 ~'24년 4월)



<표 11> 포스코 뉴스룸 자료와 관련기사

포스코 뉴스룸(2023. 6. 16.)	보도자료 등에 기반한 기사
<p>지속가능한 미래를 향한 선도적 행보, 포스코 탄소중립 마스터 브랜드 '그리넷'</p> <p>2023/06/16</p> <p>포스코의 친환경 대표 브랜드 그리넷은 Steel, Tech & Process, infra의 3개 카테고리 구성되며, '이오토포스(e Autopos), 이노빌트(INNOVILT), 그린어블(Greenable)로 대표되는 포스코의 친환경 철강 제품*뿐만 아니라 저탄소 철강 기술과 공정, 특히 미래 수소환원제철까지 포괄하고 있다.</p> <p>포스코 친환경 철강 제품에 대해 자세히 알아보기</p> <ul style="list-style-type: none"> - 포스코 '3대 전략 브랜드'로 친환경 시장 개척한다? - 프리미엄 강건재(INNOVILT) : 포스코그룹 이노빌트(INNOVILT)관! 국내 최대 건축박람회의 꽃이 되다! 	<p>철강금융신문 · 2023.06.23.</p> <p>포스코, 탄소중립 마스터 브랜드 '그리넷'으로 지속가능한 성장 ...</p> <p>포스코의 친환경 대표 브랜드 그리넷은 Steel, Tech & Process, infra의 3개 카테고리 구성되며, '이오토포스(e Autopos), 이노빌트(INNOVILT), 그린어블(Greenable)로 대표되는 포스코의 친환경 철강 제품뿐만 아니라 저...</p> <p>노컷뉴스 · 2023.06.04. · 네이버뉴스</p> <p>포스코, 국내 최초 탄소저감 브랜드 '그리넷' 제품 출시</p> <p>'Greenate certified steel'은 포스코그룹이 지난해 11월 친환경소재 포럼 2022에서 론칭한 2050 탄소중립 마스터브랜드인 '그리넷(Greenate)'에 착안해 명명됐다. 그리넷은 이오토포스(e Autopos), 이노빌트(INNOVILT), ...</p> <p>포스코, 탄소저감 브랜드 '그리넷' 출시...LG전자 첫 구매 신아일보 · 2023.06.04.</p> <p>포스코, 국내 최초 탄소 저감 철강재 브랜드 '그리넷' 제품 출시 매일일보 · 2023.06.04.</p> <p>포스코, 국내최초 탄소저감 브랜드 '그리넷' 출시 뉴데일리 · 2023.06.04.</p> <p>포스코, 국내 최초 탄소저감 브랜드 '그리넷' 제품 출시 서울와이어 · 2023.06.04.</p>

<거짓, 과장성>

□ 포스코는 이 사건 3가지 브랜드를 환경적 효능이 개선된 상품을 보유하고 있는 브랜드인 것처럼 거짓으로 홍보하였다.

- 포스코는 구체적인 실증자료 없이 고급 철강재는 내구성이 강하므로 오래 사용할 수 있고, 경량화된 철강재는 연료비 절감을 통해 환경 보호에 기여한다는 일반적인 전제하에 이 사건 브랜드를 친환경 브랜드로 홍보하였다.

- ‘이 오토포스’와 ‘그린어블’의 경우, 각 브랜드의 강재가 별도로 존재하지 않는다.

<표 12> ‘이 오토포스’와 ‘그린어블’ 설명자료

<p><u>이 오토포스는 전기차에 사용될 수 있는 당사의 철강재를 category化한 전략브랜드에 불과하고, 당사는 본 브랜드를 제품에 표시하여 판매하지 않습니다. 따라서 이 오토포스는 애초 고객사의 사용용도로 분류한 제품브랜드가 아니므로 2.항과 같이 '이 오토포스 관련 철강재의 종류 및 생산 공정과 고객사의 사용용도'와 같은 분류는 어렵습니다. 친환경차그룹이 판매하는 제품인 전기차 차체/샤시용 냉연, 도금 제품 및 구동모터용 전기강판(NO) 등도 본 건에서 거론된 이 오토포스로 표시하여 판매되지 않습니다. 따라서 <u>친환경차그룹의 판매 제품을 '이 오토포스 관련 철강재의 종류, 공정, 고객사의 사용용도' 등의 기준을 전제로 분류하기는 어렵습니다.</u></u></p>
<p><u>e Autopos는 자동차 고객(완성차, 부품사 포함)들에게 친환경차용 강재 및 이용 기술을 추천, 홍보하기 위해 e Autopos라는 범주로 제품을 묶어 고객사들이 필요로 하는 강재를 고를 수 있도록 편의를 제공하기 위해 만들었으며, 고객사들에게 e Autopos라는 상표를 표시하여 제품을 판매하지는 않습니다.</u></p> <p><u>친환경 자동차에 사용되는 강판 중 가볍고 강도가 강한 소재는 e Autopos 브랜드 출시 이전부터 있었던 것이고, 고객사는 차체나 샤시 등 자동차 부위에 따라 필요한 규격 기준으로 구매하는데 그 규격도 변한 것이 아니므로 현재 거래 중인 고객사들은 e Autopos가 무엇인지조차도 모를 수 있습니다.</u></p>
<p><u>그린어블도 이 오토포스와 마찬가지로 상품에 브랜드명을 표기하거나, 그린어블이라는 브랜드가 붙여진 제품을 고객사에 판매한 내역은 존재하지 않아 3.항과 같이 '그린어블 관련 철강재의 종류 및 생산 공정과 고객사의 사용용도'와 같은 분류는 어렵습니다. 고객 요청에 따라 풍력, 태양광 등 재생에너지 설비용 강재로는 열연, 후판, 포스맥, 도금재 등의 품종이 공급되지만, <u>그린어블 브랜드에 특정된 철강재의 종류나 생산 공정을 제시하기는 어렵습니다.</u></u></p>
<p>당사가 강재를 생산할 때 <u>‘풍력플랜트용’ 또는 ‘태양광발전 설비용’이라고 별도의 철판을 생산하는 것은 아니지만, 풍력발전사들과 직접 거래하므로 당사의 제품이 풍력발전과 친환경에너지생산에 기여한다고 생각합니다.</u></p>

- 고객의 사용·폐기 과정에서 이 사건 3가지 브랜드 관련 강제가 직접적으로 탄소 배출 감축에 기여한다는 점이 실증되지 않았다.

<표 13> 포스코 마케팅본부가 작성('23. 3. 6.)한 '포스코 저탄소제품 정의 및 현황'

저탄소 추진전략 기반 당사 저탄소제품 정의 및 운영체계 정립			
정의 : 저탄소 원료·에너지·공정 적용을 통해 탄소 배출을 저감하거나, <u>고객 사용~폐기 과정에서 배출을 저감한 제품</u>			
	직접 감축 (Footprint 최소화형) (Scope 1,2)	+	사회적 감축 (Handprint 향상형) (Scope 3)
저탄소	재생원료(Scrap ≥ 30%) 사용 (STS)		AI, 콘크리트 등 <u>고 CO₂ 배출 소재 대체</u>
제품	CO ₂ 감축량 인증&배분 ('23.3월, DNV인증)		<u>친환경Energy, 친환경차 등 저탄소산업용</u>
분류	'26 브릿지 기술 + 전기로 + 재생 ^e 사용		열처리 등 <u>고객 가공 공정생략, 효율향상</u>
	'30 수소환원 제철		<u>고객제품의 E효율 향상 or 내구성(수명) 향상</u>

<소비자 오인 가능성>

- 고객사 및 소비자들은 이 사건 3가지 브랜드가 환경적 효능이 개선된 상품을 제공하는 브랜드라고 오인할 가능성이 있다.

<공정거래저해성>

- 친환경 브랜드 제품 여부는 고객사의 강제 구매 결정에 중요한 요소이므로,
 - 이 사건 친환경 브랜드 광고는 관련 시장인 건축용 강재 시장에서 공정한 거래를 저해할 우려가 있다.

3

적용법조 및 조치내용

□ (적용법조) 「표시·광고의 공정화에 관한 법률」 제3조 제1항 제1호

제3조(부당한 표시·광고행위의 금지)

- ① 사업자등은 소비자를 속이거나 소비자로 하여금 잘못 알게 할 우려가 있는 표시·광고행위로서 공정한 거래질서를 저해할 우려가 있는 다음 각호의 행위를 하거나 다른 사업자등으로 하여금 이를 행하게 하여서는 아니 된다.

1. 거짓·과장의 표시·광고

□ (조치내용) 공정위는 포스코의 친환경 표방 광고 행위에 대하여 표시광고법 제3조 제1항 제1호에 위반되는 것으로 판단하고, 향후금지명령을 부과하기로 결정하였다.

4

의의 및 향후 계획

- 이번 조치는 소비자의 합리적인 구매·선택을 방해하는 친환경 관련 거짓·과장 광고 행위에 대하여 조치를 하였다는 점에서 의의가 있다.
- 앞으로도 공정위는 올바른 정보 제공으로 친환경 제품에 대한 소비가 활성화되도록 친환경 관련 광고의 법 위반 행위에 대해서는 엄정하게 법을 집행해 나갈 계획이다.

<참고> (주)포스코 및 포스코홀딩스(주) 일반현황

참고**(주)포스코 및 포스코홀딩스(주) 일반현황**

(기준: 각 회계연도 말, 단위: 백만 원)

구분	연도	자본금	자산총액	매출액	당기순이익	설립일
포스코	2022	482,403	44,549,915	35,152,358	503,076	2022. 3. 1.
	2023	482,403	45,825,529	38,971,567	1,179,665	
포스코 홀딩스	2021	482,403	64,242,759	39,920,201	5,181,227	1968. 3. 25.
	2022	482,403	51,149,119	8,589,819	△467,852	
	2023	482,403	51,646,198	1,454,079	799,578	