

개정 방문판매법 주요내용

2012. 2. 9.

공정거래위원회
특수거래과



I. 방문판매법 개정 추진경위

II. 추진배경

III. 주요 개정내용

IV. 향후 추진계획

I. 추진 경위

◆ 2009년 정부안 발의 이후 T/F회의, 공청회 등을 거쳐 정무위, 법사위, 본회의 의결

- 방문판매법 개정안 국회 제출(09.7월)
 - 개정안 마련을 위해 공정위 T/F 운영(07.12~08.3월)
- 4개 의원발의안 국회 제출(09.7월~10.6월)
 - 김동철의원안, 박상돈의원안, 홍영표의원안, 조원진의원안
- 방판법 개정 T/F운영(10.7~8월, 8회 개최) 및 국회 공청회 실시(10.9.29)
- 방판법 대안 정무위(11.3.4), 법사위 의결(11.12.28) 및 본회의 통과(11.12.29)

II. 추진배경

- 불법 다단계 규율 강화
- 사각지대에 있던 유사다단계를 규율대상으로 포섭
- 건전 직판업체에 대한 인센티브 제도 도입

III-1. 방문, 다단계 분야 개정사항

현행법

- 다단계판매 정의규정
 - 판매원 3단계 이상
 - 후원수당, 소매이익 권유
 - 소비자가 판매원으로 가입
- 다단계판매 제품가격 상한 130만원
- 방문판매원 명부 작성, 비치의무
- 청약철회권 보완
 - 계약서에 청약철회권 미기재시에도 계약서 교부일로부터 14일이 지나면 기간이 만료되어 권리행사 곤란

개정안

- 다단계판매 정의규정
 - 판매원이 판매원 모집
 - 판매원 3단계 이상
 - 다른 판매원 실적에 따른 후원수당 지급
- 제품가격 상한 160만원
 - * 금액기준은 시행령 규정사항
- 방문판매원 명부 비치의무 폐지
- 청약철회권 보완
 - 청약철회사항 미기재시 청약철회가 가능함을 안날부터 14일기산
 - 청약철회 방해시 방해행위 종료일부터 14일 기산
 - 청약철회 서식을 총리령으로 정함

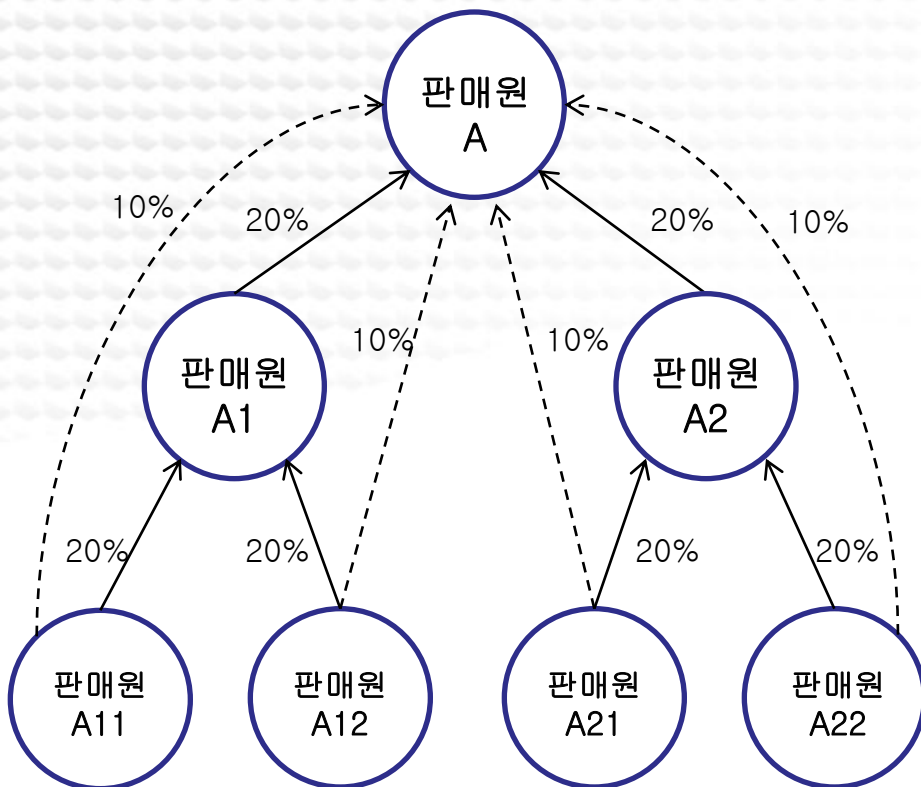
III-2. 후원방문판매 분야 개정사항

- 후원방문판매 정의 신설
 - 다단계 요건에는 해당하나 후원수당이 직근 상위판매원에만 영향을 미치는 경우
 - 그동안 다단계판매 해당 여부를 두고 논란이 있었던 '신방문판매' 분야를 별도 구분
- 등록제 도입 및 다단계판매와 유사한 수준의 사전규제 도입
 - 시도 등록을 의무화하되 별도 자본금 요건은 두지 않음
 - 후원수당 총액제한(38%), 취급제품 가격상한(160만원), 소비자피해보상보험 등 도입
 - 다만 할부거래법 규율을 받는 상조업체는 방문판매법상 소비자피해보상보험 의무 및 청약철회 조항의 적용 제외
- 최종소비자 매출비중 도입 (Omnitrition Exemption rule)
 - 판매원이 아닌 최종소비자에게 70% 이상을 판매할 경우 3대 사전규제(후원수당, 가격상한, 소비자피해보상보험 의무화) 적용 제외
- 행위규제(금지행위 등)는 다단계판매와 동일하게 도입하되 벌칙규정은 다소 완화

< 참고 : 다단계와 후원방판 비교 >

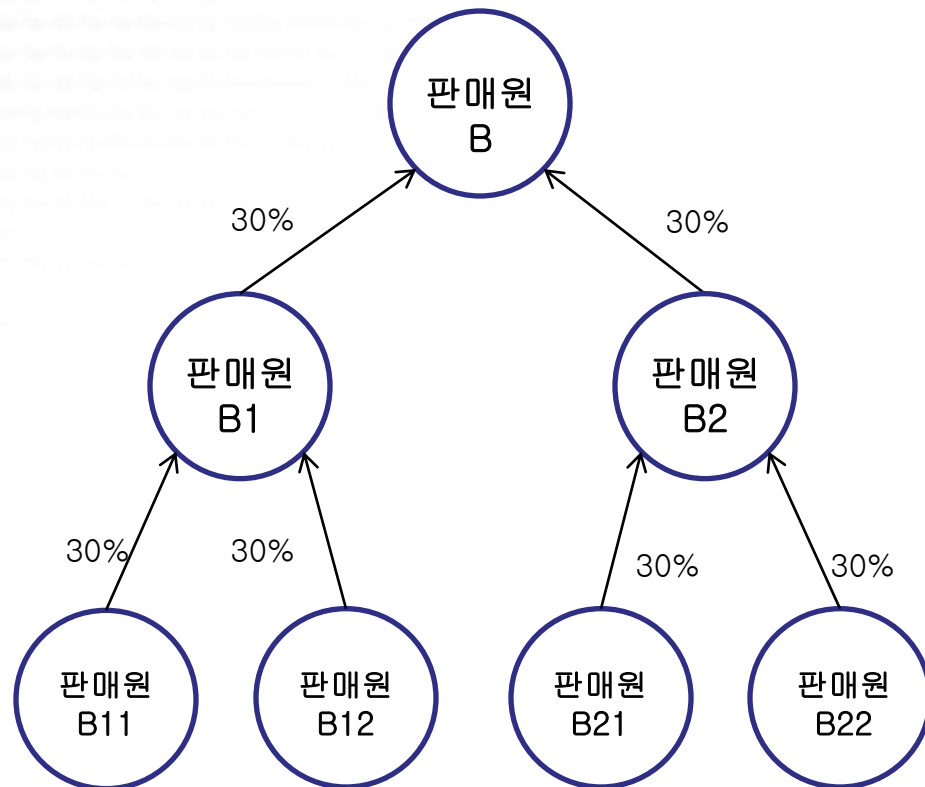
< 다단계 >

- (가정) 매출액 대비 후원수당 지급비율 30%
 - 직하위판매원 실적의 20%
 - 차하위판매원 실적의 10%
- 하위판매원 각 100만원씩 총 600만원 매출시
판매원 A의 수당비율은 80만원 (개별매출의 80%)



< 후원방판 >

- (가정) 매출액 대비 후원수당 지급비율 30%
 - 직하위판매원 실적의 30%
 - 차하위판매원 실적 이하로는 수당지급 없음
- 하위판매원 각 100만원씩 총 600만원 매출시
판매원 B의 수당비율은 60만원 (개별매출의 60%)



III-3. 금지행위 개정사항

현행법

- 주요 행위규제들이 다단계판매업자에 대한 금지행위로 되어 있어 유사다단계에 대한 적용 곤란
- 취업알선 등 명목으로 판매원을 유인하는 행위에 대한 처벌 곤란

개정안

- 다단계판매, 후원방문판매, 이와 비슷하게 단계적으로 가입된 자에게 적용되는 '사행적 판매원 확장행위' 신설
 - 사실상 금전거래행위 및 의무부과행위, 교육, 합숙 강요행위 등
 - 기존에 대통령령으로 정하던 사실상 금전거래 행위유형을 법률에 규정
- 사행적 판매원 확장행위의 하나로 신설
 - 판매원 모집 목적을 명확히 밝히지 않고 취업알선, 설명회 등 거짓 명목으로 유인하는 행위 금지

IV. 향후 추진일정

- **개정 방문판매법은 2월중 공포되어 8월중 시행 예정**
 - * 시행 전에 시행령, 시행규칙 개정작업 완료
- **후원방문판매 관련조항 및 행위규제도 8월중에 함께 시행됨**
 - 다만 후원방문판매업자는 법 시행후 1년 이내에 등록하도록 유예기간 부여
 - 소비자피해보상보험, 후원수당 총액규제, 취급제품 가격상한 규제도 법 시행후 1년 이후부터 적용

감사합니다